

2026年安徽省世界防治结核病日主题宣传活动总结

2026年3月24日是第31个“世界防治结核病日”，今年宣传主题为“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”。在“十五五”规划开局之年和《安徽省结核病防治规划（2025—2030年）》深入实施的重要阶段，按照国家和省疾控局统一部署，全省各级疾控机构、医疗机构及相关单位紧扣主题要求，围绕“深化社会共治、促进全民参与”总体思路，统筹推进线上线下协同、部门协作联动和社会力量广泛参与，创新开展形式多样的主题宣传活动，持续提升公众结核病防治素养，营造了全社会共同参与结核病防治的良好氛围。

一、强化统筹部署，形成上下联动工作格局

根据国家有关部署，安徽省疾病预防控制中心印发《关于开展2026年“世界防治结核病日”宣传活动的通知》，全省各地以“世界防治结核病日”为契机，结合“无结核社区”建设和本地实际，科学制定活动方案，统筹推进主题宣传工作。各级疾控机构主动加强与卫生健康、教育、民政、共青团、交通等部门协同联动，整合资源、形成合力，推动宣传活动向多领域、多层面延伸。

省级层面制定活动方案，以“终结结核 皖在行动”为主线，统筹推进主题现场活动、专家直播科普、基层宣传、志愿服务、亮灯行动等重点任务，构建“线上引领、线下联动、省市协同、

全域覆盖”的宣传体系。全省统一翻印国家主题宣传海报1万套（2万张），在医疗机构、学校、社区及公共场所广泛张贴展示，进一步扩大宣传覆盖面，各市结合实际，积极组织辖区疾控机构、定点医疗机构、高校社团、志愿者团队等开展形式多样的主题宣传活动，为系列活动顺利开展奠定了坚实基础。为系列宣传工作有序推进奠定了坚实基础。此句重复，应删除。

二、强化省级示范，举办主题日现场活动

3月22日，省级联合池州市在池州学院举办“世界防治结核病日”主题现场活动。活动现场启动“终结结核 皖在行动”新媒体传播行动，推动全省结核病防治宣传进一步向互联网平台和移动传播端延伸。

现场活动紧扣主题，组织开展了结核病防治主题文艺宣传，通过合唱、舞蹈、朗诵等形式普及结核病防治知识，增强现场互动性和传播感染力。同时，对2025年度安徽省“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”先进典型进行表彰，树立示范标杆，进一步激发社会力量参与结核病防治工作的积极性。

三、突出新媒体赋能，持续扩大宣传覆盖

围绕群众获取信息方式变化，全省积极探索“互联网+健康科普”模式，构建“直播引流、短视频传播、话题互动带动”的新媒体传播矩阵。

一是开展专家直播科普。3月23日19:00，依托“小叶医探”视频号推出结核病防治主题直播，围绕“重新认识身边的结核病”“结核菌传播与防控”“校园与家庭防护”“安徽结核病防治工作

进展”等内容进行权威解读。各地广泛动员预约观看，直播观看次数超10万，点赞、评论、分享等互动总量超1万次，取得较好的科普传播效果。

二是推出系列短视频和话题互动。围绕症状识别、规范治疗、重点人群防护、政策知识等内容，持续发布科普长视频和短视频切片，方便群众利用碎片化时间学习掌握防治知识。科普视频在各平台总计发布超30篇/次，总播放量超10万。同时，联动主流媒体平台开设#终结结核皖在行动##安徽结核病防治进入智慧时代#等话题，阅读总量超千万，引导公众、志愿者积极参与互动分享，进一步扩大社会传播声量。

各地还结合实际，组织高校、社区和志愿者开展集中观看、讨论交流、二次传播等活动，有效推动线上内容向基层延伸，形成线上线下同频共振的传播格局。

四、发挥志愿者作用，增强社会动员实效

以“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”为重要载体，广泛动员大学生志愿者团体和社区志愿组织参与主题宣传。志愿者立足校园和社区，通过开展主题宣传活动、科普宣讲、社区服务等多种形式，将专业防治知识传递到基层群众，成为推动健康科普的重要力量。

同时，省级组织开展2025年度“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”典型案例推选和2026年度志愿者团体培育计划评审。经遴选，择优推荐15个志愿者团体参加国家评选，其中5个团体获国家级表彰；评选产生省级组织保障突出机构5个、优

秀志愿宣传员（团队）52个。2026年度志愿者团体培育项目共对159个团体给予分级资助。通过典型选树和团体培育，进一步提升了我省志愿服务工作的系统化、规范化和品牌化水平。

五、融合多元载体，提升宣传吸引力和持续性

省级创新开展“节气话防痨”系列宣传。结合二十四节气特点，全年持续推出“节气话防痨”电子主题海报，将节气养生知识与结核病防治知识有机结合，通过生活化表达引导群众关注健康行为，推动科普从“集中宣传”向“全年常态化传播”延伸。

广泛开展“亮灯行动”集中宣传。全省16个市及部分县区利用城市地标、商业综合体等电子屏集中播放主题标语和核心防治信息，形成覆盖全省的夜间宣传矩阵，有效提升社会关注度。

同时，各地充分利用公交媒体、轨道交通屏幕、村村响广播、电梯广告及融媒体平台等多种渠道，推动宣传触角延伸至校园、社区和农村地区，实现多场景、广覆盖传播。

六、坚持因地制宜，形成各具特色的宣传亮点

各地紧密结合地域特点和人群需求，创新开展了一批富有地方特色、群众参与度高的宣传活动。合肥市围绕“五进”主线，在高校和中小学组织开展科普创意大赛、宿舍打卡等活动，形成高校与社区协同宣传格局。芜湖市将结核病防治知识融入校园趣味运动会，并连续开展城市地标“亮灯行动”。蚌埠市组织医疗服务团队深入患者家庭开展随访宣传，推动医防协同。淮南市通过问卷调查评估高校志愿者宣传成效。铜陵市举办高校科普创意大赛，并借助国家级媒体平台扩大传播影响。安庆市将结核病防

治知识融入黄梅戏、小品、相声等文艺形式开展下乡宣传。黄山市结合旅游城市特点，在景区周边和沿江区域开展亮灯和广播宣传。滁州市创作情景短剧、AI 数字人作品，增强新媒体传播吸引力。阜阳市、宿州市、六安市、亳州市、池州市、宣城市等地也分别结合实际，在地标亮灯、公益短信、短视频传播、免费筛查、基层义诊等方面开展了有特色、有影响的宣传活动。

各地宣传形式更加丰富，传播触达更加精准，进一步扩大了世界防治结核病日主题宣传活动的社会影响力。

2026 年安徽省“世界防治结核病日”系列宣传活动组织有序、推进有力，形成了以新媒体为引领、志愿者为支撑、多部门协同参与的工作格局。活动进一步提升了公众对结核病“可防可治、早诊早治、规范治疗”等核心知识的认知水平，增强了全社会参与结核病防治的合力，为推进健康安徽建设、助力实现终结结核病流行目标注入了动能。