

# 江苏省 2026 年世界防治结核病日活动总结

2026 年 3 月 24 日是第 31 个世界防治结核病日，今年的宣传主题为“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”。为全面推进健康中国建设，进一步贯彻落实国家及我省“十五五”结核病防治规划，提升社会各界与公众对结核病危害的认知，我省于今年精心筹备、多管齐下，开展了形式多样、内容丰富的系列宣传活动。现将此次宣传工作情况总结如下：

## 一、省级部署 充分准备

我省卫健委第一时间下发《关于组织开展 2026 年世界防治结核病日宣传活动的通知》，要求各地市高度重视结核病宣传工作，以世界防治结核病日为契机，进一步推动结核病防治工作，创新宣传方式、制定宣传方案，有计划地组织系列宣传活动。为做好此次省本级宣传活动，省中心慢传所于年初制定详细宣传计划，列出活动清单，提前落实全省宣传物资的准备工作。

省中心慢传所制作了结核病防治知识大众宣传折页 402250 张，并针对学生群体另行设计了内容生动活泼的学校版宣传折页 433750 张；宣传海报 22400 张；宣传手帕纸 38250 包，宣传抽取式面巾纸 10350 盒；宣传环保袋 1000 个，并于 3.24 活动前分发至全省各地，受到一致好评。

## 二、名人发声 扩大影响

为进一步做好本次“世界防治结核病日”宣传活动，我省继续聘

请江苏南京籍演员海清担任江苏省结核病防治公益宣传大使，并录制宣传视频，旨在借助个人良好形象和社会影响力，提醒公众加深对结核病的认识。

### 三、线下宣传 营造氛围

“南京疾控提醒，咳嗽咳痰超两周，需警惕肺结核，请及时就医！”，南京市疾控中心在地铁一号线南京南站开展为期一个月的结核病防治语音播报宣传。为扩大宣传覆盖面，3月23日—4月19日在南京市地铁10号线的5辆列车，电视边框广告张贴结核宣传广告。

无锡江阴市利用城市公共交通人流量大、覆盖面广的优势，在主要街道的公交候车亭宣传栏，以及多条公交线路的车身外部和车厢内部均张贴了结核病防治主题海报。同时将结核病宣传海报放在全澄通app启动页，打开app就能看到映入眼帘的宣传画面，让结核健康科普在指尖传递，让公共交通化身为流动的科普课堂，使防治知识无缝融入市民的日常生活和出行途中，实现了宣传教育的“零距离”接触，织就了一张无处不在的宣传网络。

南通市区在轨道交通1号线人流量较大的政务中心站及南通大学站，设置宣传海报灯箱广告，重点宣传今年结核防治主题；同时，1号线、2号线地铁车厢PIS屏连续一个月滚动播放江苏省结核宣传海报，海安市在5条公交线路、10个公交站亭投放为期两个月的公益宣传内容，将核心知识融入市民日常出行场景。如东县于3月18到3月31日期间在101和102公交上，利用车内显示屏循环播放结核病防治核心知识。

徐州地铁一号线人民广场站、彭城广场站、徐州火车站和徐州东站四个站点投放世界防治结核病日主题宣传海报，在地铁全线投放市疾控中心拍摄的科普视频，日均覆盖人流量超 30 万人次。

#### 四、精心打磨 创新助力

江苏省疾控中心精心创作了结核病防治科普短剧《重回八十年代》。从昔日的赤脚医生到如今的现代疾控人，从乡村大喇叭宣传到短视频科普，变的是防治方式，不变的是守护健康的初心。一代代结核病防治工作者，用脚步丈量责任的深度，用专业筑牢生命的防线。科学防痨，你我同行，致敬每一位为结核病防治默默奉献的工作者！

无锡梁溪区疾控中心精心打造的科普视频《梁溪清风扫肺痨》。巧妙地将结核病核心知识融入梁溪的老街巷陌与城市风景之中，并采用具有地方特色的锡剧唱腔进行演绎，实现了“严谨医学”与“地道无锡味”的完美融合，为全省结核病健康科普宣传提供了优秀范例。盐城市疾控中心自制一部宣传视频《医生说相声之“咳”不容缓，“斑”莫等待》，以幽默风趣的表现形式，借助中心微信公众号、抖音号线上平台广泛传播，让公众在轻松氛围中了解结核病与麻风病防治知识。

#### 五、现场宣传 凝心聚力

2026 年 3 月 24 日，由省卫生健康委、省疾病预防控制中心、省红十字会、无锡市卫生健康委联合主办，省疾病预防控制中心、省防痨协会、无锡市疾病预防控制中心、无锡市

第五人民医院联合承办的江苏省“3.24世界防治结核病日”主题宣传活动在无锡市电视台举办。省卫生健康委副主任、省疾控局局长周明浩、省红十字会党组成员、副会长吴红辉、无锡市卫生健康委党委书记、主任笪学荣等领导出席活动。活动现场一场场精彩的文艺与科普表演，让结核病防治知识以更生动、更暖心的形式走进现场观众心中。省疾控中心原创科普剧《重回八十年代》以创意形式讲述老一辈防痨人的初心故事，展现了防痨精神的代代传承；无锡市梁溪区疾控中心带来的锡剧《梁溪清风扫肺痨》，将地方戏曲与防痨知识巧妙融合，别出心裁的表演赢得满堂喝彩。宜兴市红十字会合唱团带来歌曲《美丽红衣》，用悠扬的歌声诠释红十字人的博爱与坚守；无锡市疾控中心、无锡市第五人民医院联袂打造的微话剧《春暖花开》，改编自耐药结核病防治真实故事，全面展现无锡结核病防治全流程人文关怀新模式，感人至深的演绎让现场观众热泪盈眶。活动现场，南京市、无锡市、苏州市、南通市、连云港市和盐城市疾控中心获评“百千万志愿者结核病防治知识传播活动突出机构”。周明浩局长、吴红辉副会长等省市领导为突出机构代表颁发志愿者工具包，鼓励各地持续推进志愿者行动常态化、规范化开展，让更多人加入防痨宣传队伍，以荧荧微光汇聚成终结结核的璀璨星河。

除了省级外，市级也举办了丰富多彩的主题宣传活动。南京市在南京市健康科普馆举办了 2026 年“世界防治结核病日”宣传活动——“无核金陵，健康呼吸——古韵游园会”。活动以“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”为主题，将结核病防治知识与投壶、拓印、猜灯谜等民俗游戏相结合，以“民俗游戏+健康科普”的创新形式开展科普宣传，吸引近千名市民和青少年参与，有效提升了群众结核病防治知识知晓率和健康防护意识。无锡市疾控中心与无锡市第五人民医院联合开展主题宣传活动，在无锡市三阳广场地铁站开展健康咨询活动，提供免费测量血压、血糖检测、健康咨询及科普讲座活动。南通市海安市在乡镇举办主题宣传活动，活动现场开展五禽戏表演、“结核防控三句半”等文艺节目，设置知识快问快答互动环节，以群众喜闻乐见的方式传播结核科普知识。

## 六、线上宣传 多管齐下

2026 年我省延续并延伸网络宣传模式，多渠道、多频次地开展各类线上传播，利用新媒体、融媒体、微信、微博等平台开展科普宣传。

江苏广电总台融媒体新闻中心、江苏广电总台城市频道等省级知名媒体与我中心合作，在 3.24 期间开展了结核病知识科普的现场直播，并制作了多条短视频，分别在荔枝新闻客户端、我苏客户端、江苏新闻微信微博公众号，以及《约见名医》

视频号、抖音号、快手号等平台同步播出。省中心慢传所在 3.24 期间利用“江苏疾控”公众号平台，密集发布结核病各类宣传科普、活动预告，共计 12 篇，总阅读量超 1.2 万。

除省级外，各市均与新闻媒体开展了积极合作。南京疾控与南京电视台合作，录制一期访谈节目《警惕结核隐形危险》，于 3 月 24 日晚在南京电视台《标点健康》栏目录制播出，呼吁广大群众学习结核病科普知识，做自己健康的守护者。该视频同时在牛咔视频投放，可供网络回放。此外南京市还与江苏省广播电视总台合作，录制了系列《约见名医》荔枝健康课，该视频于《约见名医》的视频号、抖音号、快手号上播放。

无锡市宜兴市以宜兴市疾控中心“象健康”形象制作了“结核病潜伏感染科普”视频，并在“宜兴市疾控中心”视频号上发布推广。同时在微信公众号推送了“以为只是小咳嗽？小心结核在渗透”科普文章；苏州市疾控中心结防所依托苏州疾控微信公众号发布了 2 篇结核病防治专题微信推文（《关于结核病的那些“流言蜚语”》《从黛玉的“痰中带血、日渐消瘦”，读懂结核那些事》），此外，苏州市还利用苏州广电总台“天天健康 周到有约”、今日张家港、今吴江、吴江健康、看常熟 app、引力播 app、《姑苏晚报》、《常熟日报》、《张家港日报》、江南时报网、校园网等媒体平台广泛宣传结核病防治政策和知识，让市民足不出户就能学习结核病防治知识，进一步延伸了宣传触角；南通“929”广播电台为期一个月滚动播报结核病

防治知识，温馨提醒广大市民“咳嗽咳痰超两周，要及时就诊排除结核病”；扬子晚报紫牛新闻、南通电视台新闻综合频道及《总而言之》栏目组，同步推出结核病防治专题报道，系统普及相关科普知识，进一步提升全民结核防治知晓度。海门人民医院通过“江海天使”平台发布结核病防治知识，制作“林黛玉就医”AI短视频开展科普。海安市录制专业科普节目在本地融媒体平台播出，重点宣传结核防治核心知识、免费筛查治疗政策、患者规范管理要求。常州市溧阳市融媒体中心 FM97.2 综合广播播出了脱口秀节目《结核菌的自我修养》，在轻松诙谐的氛围中科普结核病防治知识，溧阳疾控联合调频 97.2 溧阳综合广播推出《CDC 话防控》民生直播节目，全方位讲解结核病防治相关知识，进一步扩大结防知识传播覆盖面和影响力；连云港市在“连尚健康”直播平台开展“共同努力 终结结核”健康科普直播，用专业易懂的语言讲解结核病传播途径、预防措施与规范诊疗要点，参加市广电局参加“健康连云港”节目访谈，通过抖音“直播连云港”、92.7FM 广播电台等进行同步直播。

扬州市在公交站台张贴宣传海报，增加曝光量，大大提高了宣传覆盖面，同时在扬州广播电台 967 健康栏目、98.5 疾控之声进行结核病专题直播。镇江市走进电台直播间，开展结核病宣传空中门诊，解答社会群众关切问题，通过邀请市电视台、电台、镇江日报等新闻媒体参加宣传报道，提高宣传力度和深

度。

## 七、为终结结核病 点亮城市的红

我省 3.24 期间延续往年，持续推进开展城市亮灯行动。在 3 月 24 日当晚按指定时间在市区地标性建筑上亮灯进行主题宣传。此次亮灯我省共有 10 个市参加，分别为：无锡、苏州、南通、连云港、泰州、盐城、镇江。该行动为扩大结核病防治在社会的影响和创新宣传模式上起到推动作用。

## 八、积极开展“五进”活动

为号召和动员全社会行动起来，全面推进结核病防治宣传，全省积极开展“进医院、进社区、进企业、进学校、进家庭”的五进系列宣传活动。

南京市中心医院、南京市中西医结合医院等各级医疗机构发挥防控前沿阵地作用，在门诊大厅、候诊区摆放宣传资料，通过电子屏滚动播放、宣传展板展示、现场义诊咨询等形式，向就诊患者及家属普及结核病防控知识；聚焦社区群众核心群体，在辖区社区广场设立宣传咨询台，向过往居民发放结核病防治宣传折页、举办健康讲座、同步开展免费义诊、一对一答疑服务，细致讲解结核病传播途径、典型症状、预防措施、规范治疗等核心知识，重点提醒老年群体、慢性病患者等易感人群强化日常防护，引导有咳嗽、咳痰两周以上等疑似症状群众

及时就医，同时倡导消除对结核患者的歧视，营造科学包容、全民参与的防控氛围；走进南京市社会福利院、泉峰新能源工业区、玄武区房地产开发项目工地等企业、结合企业职工工作密集、作息不规律、免疫力易下降等职业特点，针对性开展厂区专项宣传活动，提醒职工定期参与健康体检，密切关注自身肺部健康，杜绝因劳累、免疫力低下引发感染；南京市先后走进 30 余所小学、中学、大中专院校，开展结核病防治知识专题讲座与宣传活动，结合青少年身心发育特点，用通俗易懂的语言讲解结核病对学习、生活的危害，引导学生树立“自己是健康第一责任人”的理念。雨花台区疾控中心联合三江学院创新宣传形式，以“咳不容缓，侦探挑战”为主题打造“悬赏缉癆”剧情化场景，采用线上答题、线下沉浸式闯关相结合的模式，以青年喜闻乐见的方式打破传统宣传局限，实现结核病防治知识精准传播、有效普及，全力守护青少年健康成长。

无锡市滨湖区疾控中心走进江南大学，开展“END TB”结核病防治专项行动。活动创新采用有奖知识问答的趣味形式，将结核病防治知识、传播途径、科学预防技能等内容融入互动问答中，让学生们在轻松愉快的氛围中学习知识、加深记忆，摆脱传统科普的枯燥感。

苏州市分别在中华园东村和立臻科技昆山有限公司针对社区居民、企业职工这两大结核病防控重点人群设摊宣传。其中，中华园东村社区广场作为主宣传点，活动开始便举行了庄

重的“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”志愿者授旗仪式。活动现场通过悬挂横幅、发放宣传折页、摆放展板、有奖问答及问卷调查等方式向市民普及结核病防治核心知识。本次活动共回收有效调查问卷 120 份，为把握市民结核病防治知识知晓情况，为后续精准开展健康教育、优化防治服务提供了数据支撑。苏州市五院、昆山市一院、昆山市中医医院、震川社区卫生服务中心的医疗专家组成义诊团队，免费提供血糖检测、血压测量、中医诊脉及健康咨询等服务，并耐心解答关于结核病预防、诊断、治疗、康复等方面的疑问。吴中区疾控联合吴中区星泽实验学校，开展“班级接力，肺常给力”324世界防治结核病日校园套圈接力赛。张家港市疾控中心联合张家港市一院先后在沙洲职业工学院、江苏科技大学苏州理工学院开展“结核闯关营，健康伴我行”趣味活动。张家港市疾控中心在实验小学东校区和凤凰中学通过发放印有结核病核心知识的书签，向学生普及健康知识，培养学生健康防护意识，引导学生掌握科学防病知识，将结核病防控理念根植于童心，为营造健康、安全、文明的校园环境奠定坚实基础。

南通市全市多家疾控工作人员走进医院，向医护人员及公众普及结核病相关知识，海门区疾控中心结防人员赴余东镇卫生院，为辖区医务人员、村医开展肺结核患者健康管理专项培训。通州区二院在院内电子大屏播放省结防宣传大使海报，营造良好的宣传氛围；市疾控联合崇川区疾控、南通市六院走进

永兴街道曙光新村开展健康宣教进社区活动，此外特邀区人民医院专家，同步设置眼科、皮肤科、中医科等免费义诊专区，为居民免费测血压、血糖，解答健康咨询；全市多家疾控纷纷走进企业，开展结核病防治科普宣传。启东市疾控走进混合器厂有限公司、文峰商圈，通州区走进金沙不锈钢制品厂，海安、如东也走进当地企业，通过面对面讲解、发放宣传品、现场咨询等方式，提升了工人群众对结核病的认知与防范意识；市疾控联合市教体局发文将结核宣传在全市学校展开。动员全市各学校利用电子屏滚动播放结核病防治核心知识，提倡开展结核病防治主题班会、国旗下讲话、广播、黑板报、橱窗内张贴海报、自制小海报、自排小话剧等形式，在校园内大力宣传结核病防治知识，将结核病宣传渗透到校园的每个角落；深入市开发区，对耐药及贫困结核病患者开展入户走访慰问，送上宣传与慰问物资，让患者真切感受党和政府的关怀温暖。此外，海安市、海门区、如皋市、如东县结防人员也走访慰问当地在治肺结核患者，并送上慰问品和康复指导。

常州市走进南京航空航天大学（天目湖校区），围绕结核病流行形势、核心防治知识、新生筛查要求及志愿者传播活动内容开展专题讲座并开展结核病核心知识现场有奖问答活动，新北区疾控在建东职业技术学院开展“无核校园，肺比寻常”校园健康防御战主题活动，并联合常州工学院的百千万志愿者团队在常州工学院开展了“你我携手，共抵结核”为主题

的广场活动及讲座活动。经开区公卫中心走进横山桥净慧护理院开展结核病防治讲座，讲座采用通俗讲解+趣味问答的温和形式，精准覆盖免疫力较弱、结核易感的老年群体，提高老年人防控意识的同时切实提升老年群体自我保护能力。

连云港市走进江苏海洋大学、江苏财会职业学院、连云港职业技术学院、新海实验中学、连云港生物工程中等专业学校等学校，开展校园结核病防治科普系列活动，创新采用“传统+创新”互补、“主会场+分会场”联动、“线下互动+线上直播”结合的模式，融入“滚走结核菌”“防痨接力”“口罩彩绘”等趣味游戏，寓教于乐；针对班主任、保健教师开展专题培训，提升校园防控能力。在院内义诊中推出“专家诊查费全免、痰检免费、胸部CT 4折”等实质性优惠，将科普宣传与解决群众实际医疗需求紧密结合，提升群众获得感。

徐州市各级疾控中心分别先后来到江苏师范大学科文学院、徐州工业职业技术学院、中国矿业大学、江苏师范大学等学校进行结核病防治知识宣传，同时，徐州广播电视传媒集团对江苏师范大学的宣传活动进行报道，加强了宣传的覆盖面和影响力。新沂市疾控中心、铜山区疾控中心深入结核病患者家庭，给患者做健康体检，耐心讲解治疗期间的注意事项，还针对药物的服用方法、可能出现的不良反应给予细致指导，患者关怀行动，让患者真切感受到社会的关爱，增强了他们战胜疾病的信心。

除了开展“五进”外，多地进一步延伸宣传触角，拓展重点场所，覆盖特殊群体。阜宁县疾控中心走进建筑工地，为农民工群体讲解结核病传播风险与防护措施；盐都区疾控中心将宣传场景下沉至菜市场，面向市场工作人员及往来顾客开展生动宣讲。此外，阜宁县、射阳县、建湖县、盐都区和东台市疾控联合相关单位，前往敬老院，面向老年人群体讲解结核病防治知识，增强其自我防护意识和能力。

## 九、持续推进“百千万”志愿者活动

2026年，以“世界防治结核病日”为契机，南京市区疾控中心召开了百千万志愿者动员大会，对现场志愿者、参与者进行了结核病防治知识的培训和互动。真诚的邀请更多的大学生成为百千万志愿者中的一员，激励更多的优秀志愿者参与到结核病防控工作中来。鼓励志愿者们积极为结核病防控发声，不断为实现终结结核病流行的目标贡献自己的力量。张家港市一院作为百千万志愿者“医防蒲公英”服务队代表与市健身气功协会副会长杨荣华签署合作协议，正式启动“防痨+健身”志愿服务新模式。南通市以3·24为契机，积极组建志愿者队伍。充分发挥百千万志愿者的优势，积极传播结核病防治知识，为群众送知识、为患者送温暖。南通理工学院海安校区“肺”常守护志愿服务队走进海安中等专业学校，开展肺结核防治宣传讲座活动；在理工学院海安校区游园会活动以趣味互动+知识科普为核心形式，采用集章闯关的模式，精心打造六大特色互动摊位，将枯燥的健

康知识转化为生动有趣的游戏体验，让师生在轻松玩乐中深化健康认知。海门区走进海门中等专业学校，现场举行“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”授旗仪式，引导师生成为防治知识传播者。如皋在南通师范学院如皋校区组建了一支新的志愿者队伍，开展校园结核病防治宣传教育活动。连云港市组建多支志愿服务团队，通过中国志愿服务网发布活动，联合融媒体中心制作志愿者宣传短视频，以鲜活方式传递健康理念，推动公众从“被动接受”向“主动参与”转变。社区网格员将科普材料精准推送至患者家庭，实现了从“广而告之”到“精准入户”的转变。

## 十、主题宣传助力无结核社区建设

苏州市第五人民医院专家团队联合相城区黄埭镇、相城区第二人民医院，在黄埭镇玉莲花苑社区广场开展线下义诊与“一扫双筛”公益筛查活动。现场提供免费健康咨询、血压测量、就医指导服务，以科普脱口秀形式普及结核防护知识；启动 2026 年度“一扫双筛”公益项目，投放 1500 个免费低剂量肺部 CT 筛查名额，覆盖黄埭镇、太平街道居民及新业态就业群体；与黄埭镇人民政府签订医疗健康服务共建协议，推进医防融合，助力无结核社区建设。南通市如皋市实施无结核社区建设民生实事项目，为贫困结核患者发放米、油、蛋、奶等生活物资。

## 十一、其他亮点行动

在广泛宣传的同时，各地注重对重点人群的精准服务和探索群众喜闻乐见的宣传形式。南京高淳区疾控中心推出结核防治线上有奖答题活动，题目涵盖基础知识、传播预防、诊疗规范、政策要点等内容，简单易懂、参与便捷。累计参与人次超 9431 人次。通过答题互动和知识分享，参与者增加了对结核病的了解，提高了对防治结核的认识，促进了健康知识的传播和共享。无锡惠山区长安街道社区卫生服务中心针对结核病患者开展入户随访，发放健康包并提供个性化指导；前洲街道社区卫生服务中心为既往肺结核患者免费提供胸片复查，并深入社区和残疾人之家开展结核菌素试验筛查，共计完成筛查 47 人，实现了“早发现、早干预”的防控目标；杨市卫生院将中医特色融入宣传，为幼儿家长开展结核病中医辅助防治讲座，普及食疗调理、穴位保健等知识；前洲街道社区卫生服务中心借助西塘庙会人流密集的特点，设置科普问答环节，以奖促学，极大调动了群众参与热情。海安市在乡镇举办主题宣传活动，活动现场开展五禽戏表演、“结核防控三句半”等文艺节目，设置知识快问快答互动环节，以群众喜闻乐见的方式传播结核科普知识。常州市金坛区疾病预防控制中心相关人员进入常州监狱开展了结核病防治专场宣传活动，通过展板宣传、宣传资料发放、现场咨询、监区讲座等多种方式向羁押人员介绍了结核病防治相关知识。连云港市特邀抖音达人“八戒庄主”共同宣传，使用通俗易懂的本地方言和幽默风趣的表达方式，传播结核病防治关键信息。

## 总 结

我省在省、市、县区三级均开展了形式多样的宣传活动，覆盖学校、社区、商场、街道、医院、工厂、企业等场所，方式涵盖制作宣传片、微电影、知识讲座、义诊、咨询、公众号、电视广播媒体、电台、知识竞赛、横幅、展板、宣传画、电子宣传屏等形式，并持续推广百千万志愿者行动。

为顺应当下网络越来越普及的社会潮流，我省以常规宣传模式与创新性宣传模式相结合，将宣传重心由线下转向线上。网络宣传有着迅速、精准、有效、环保的优点，而跟上时代变化的步伐，抓住社会需求的变化也对我们结防工作人员的业务能力提出了更高的要求，不断接受新事物，不断学习新能力将是未来结核病健康促进工作人员努力的方向。

江苏疾控中心慢传所

2026年4月12日