

# 2026年上海市世界防治结核病日 宣传活动总结

2026年3月24日是第31个世界防治结核病日。今年宣传主题为“全面行动、全力投入、全民参与、终结结核”。根据国家疾控局综合司《关于组织开展2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》及上海市疾病预防控制中心《关于组织开展本市2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》要求，全市紧密围绕主题，统筹推进主题宣传、重点人群干预、重点场所防控和多媒体传播等工作，广泛动员社会力量参与，形成了政府主导、部门协同、全民参与的良好局面。现将全市宣传活动开展情况总结如下：

## 一、市级层面统筹引领，构建多维传播新格局

### （一）高位推动，凝聚防治合力

3月24日，上海市举办世界防治结核病日市级现场宣传活动。上海市卫生健康委员会副主任、上海市疾病预防控制中心局长张浩等领导出席并讲话。张浩局长在致辞中指出，“十四五”以来，本市坚持规划引领、系统推进，结核病综合防治体系持续完善，疫情水平稳步下降，2025年肺结核报告发病率降至17.7/10万，处于全国较低水平；下一步要以《上海市结核病防治规划（2026—2030年）》为引领，强化医防融合、多病共防，聚焦重点人群和重点场所，持续提升精准防控能力，推动形成终结结核的社会共治格局。

活动现场启动结核病防治贫困群体救助项目，标志着本市在减轻患者经济负担、推动规范治疗方面迈出重要一步；发布“银杏林”志愿服务品牌，拓展志愿服务向养老机构等

重点领域延伸；推进无结核养老机构建设，探索老龄化背景下精准防控新路径。

## **（二）落实文件要求，完善主题宣传体系**

按照市疾控局文件要求，本市重点开展主题宣传活动、论坛交流、亮灯行动和多维传播：组织开展主题宣传活动，邀请专家开展讲座、义诊咨询等；联合举办结核病防治论坛，交流防治经验与创新成果；在上海中心、环球港等城市地标开展主题亮灯，提升城市级传播影响力；依托新媒体平台开展直播互动，并结合地铁文化列车在 11 号线开展沉浸式宣传；组织专业人员和志愿者深入学校、养老机构、企业、社区等重点场所开展宣传。

## **（三）创新传播载体，打造城市级健康传播矩阵**

市级层面打造轨道交通 11 号线结核病防治文化列车专列，实现高频通勤人群精准触达；开展环球港双子塔灯光秀，以“无结核社区”、“百千万志愿者”等视觉符号构建城市级传播场景；开展专家电台访谈，强化权威科普发声；依托“健康云”等平台开展直播互动，增强公众参与感。

## **（四）强化科普引导，提升公众健康素养**

围绕结核病核心知识、潜伏感染筛查、规范治疗及减免政策等重点内容，通过上海疾控微信公众号推文文章及“千问”专栏、短视频制作播放等形式持续开展科普宣传，进一步提高公众结核病防治核心知识知晓率和主动防范主动就医意识。

## **二、区级层面协同推进，形成多点突破新局面**

各区按照“主题统一、因地制宜、突出重点、注重实效”

的原则，围绕重点人群、重点场所和重点环节，创新开展形式多样的宣传活动，亮点纷呈。

### **（一） 聚焦重点场所，推动无结核社区建设深化**

静安区以商圈楼宇为载体，创新成立健康促进联盟，推动无结核社区试点建设，结合“健康开放麦”等互动形式，将专业科普与群众参与深度融合。

徐汇区以无结核社区建设为主线，开展专题培训与经验交流，形成可复制、可推广的基层实践模式。

金山区实现“无结核社区”街镇全覆盖，通过知识竞赛、授牌等形式强化基层治理能力，形成示范带动效应。

### **（二） 聚焦重点人群，深化多病共防与精准干预**

宝山区、奉贤区以高校学生和老年人群为重点，通过校园宣讲、健康演绎、趣味互动等形式提升青年群体参与度，同时强化养老机构防控能力。

嘉定区围绕老年群体健康需求，开展“银发健康”多病共防宣讲，强化慢病与结核病协同防控。

杨浦区依托高校资源开展全覆盖宣传，并组织专家义诊及困难患者关爱行动，体现“防治结合、人文关怀”理念。

### **（三） 深化“五进”行动，构建全民参与防控体系**

黄浦区、青浦区、松江区等深入推进“进医院、进社区、进学校、进企业、进家庭”宣传行动，将防治知识精准送达重点人群和基层一线。

浦东新区在学校、企业、监所等重点场所开展针对性宣传与筛查服务，形成多场景防控体系。

### **（四） 强化媒体融合传播，扩大社会影响力**

虹口区、闵行区、长宁区等充分发挥新媒体优势，通过微信公众号、广播电台、短视频平台等开展持续宣传，形成线上线下协同传播格局。

### **（五）强化志愿服务与社会动员**

各区持续推进“百千万志愿者结核病防治知识传播行动”，通过志愿服务、知识竞赛、案例分享等形式，扩大志愿服务覆盖面，推动形成群防群控的社会氛围。

## **三、宣传成效与下一步工作**

本次宣传活动组织有力、内容丰富、形式创新，有效提升了公众结核病防治知识知晓率和自我防护意识，进一步推动形成政府主导、部门协同、社会参与的防治新格局，为《上海市结核病防治规划（2026—2030年）》实施奠定了坚实基础。

经统计，2026年世界防治结核病日宣传期间，全市现场宣传活动开展约700次，覆盖人数超20万人；电视、电台广播及报刊宣传10余次（篇），覆盖人数超14万人；微信宣传合计440次，网站宣传27次，短视频等形式宣传28次，在楼宇地铁等电子屏幕、灯箱共投放超1200个点位，累计播放结核病相关知识时长近21万小时，各类新媒体、网络媒体宣传覆盖人数近58万人；组织针对医务人员培训235次，针对各类社会团体人员培训166次，培训覆盖超1.7万人次；各区设计制作各类宣传材料共计210种，累计制作分发超11万份，覆盖人数超21万人，切实有效做到宣传覆盖面广、公众参与度高的结核病健康教育与宣传。

百千万志愿者结核病防治知识传播提升行动方面，2026

年世界防治结核病日期间，发布志愿服务项目 375 个，参与志愿服务的志愿队伍 169 支，参与志愿服务的志愿者 1130 人，志愿服务覆盖人数近 17 万人。

2026 年上海市世界防治结核病日宣传活动主题突出、组织严密、亮点鲜明，充分体现了上海结核病防治工作的系统性、创新性和协同性。下一步，全市将以此次活动为契机，持续深化医防融合和社会共治，提升重点人群精准防控能力，推动结核病防控工作高质量发展，为实现终结结核病流行目标、建设更高水平的健康上海作出新的更大贡献。