

构建系统宣传新模式，筑牢全民健康大防线

——吉林省 2026 年“世界防治结核病日”宣传活动典型经验

为深入贯彻落实《健康中国 2030 规划纲要》及《结核病防治规划（2024-2030 年）》部署，扎实开展 2026 年度结核病防治宣传教育工作，吉林省疾控系统紧紧围绕“全面行动、全力投入、全民参与、终结结核”主题，统筹开展第 31 个“世界防治结核病日”系列宣传活动。我们始终坚持预防为主、防治结合、综合治理，在结核病防治宣传教育方面进行了系统探索与实践，着力构建体系化、精准化、长效化的健康科普与宣传干预模式，形成具有吉林特色的防治宣传经验做法。

一、强化顶层设计与组织协同，构建“省地联动、部门协同”的工作格局

吉林省将结核病防治宣传作为一项系统工作，注重从顶层设计着手，省地联动、多部门协同，努力构建可持续的工作机制。

2026 年 3 月 20 日，吉林省暨吉林市“世界防治结核病日”主题宣传活动启动仪式在吉林医药学院隆重举办，标志着全省系列宣传活动全面展开，本次活动由吉林省疾病预防控制中心、吉林省教育厅、吉林省疾病预防控制中心（吉林省结核病防治科学研

究院)联合主办,吉林市卫生健康委员会、吉林市结核病防治研究所、吉林医药学院承办。省疾控局领导出席并讲话,强调各单位要以“十五五”规划开局为契机,通过强化部门协同、深化志愿服务、筑牢个人防线三项举措,凝聚全社会力量。吉林医药学院副院长在活动中表示,学校将依托自身优势推动医教融合,为终结结核病流行贡献教育力量。吉林市结核病防治研究所所长表示,将以落实省级规划为核心,加强技术指导,全力以赴推动结核病防治工作高质量发展。

在省级活动的示范带动下,各地市迅速响应,形成了“省地联动、部门协同、齐抓共管”的浓厚工作氛围。长春市建立市、区、校三级联动机制,全市17家结核病防治机构同步开展宣传教育与健康服务活动,发挥了较好的宣传带动作用。四平市联动卫健、教育、社区、企业及财政、医保等10余个部门,打破行业壁垒,打造“政府主导、部门协同、全民参与”的工作格局。通化市在龙兴里广场设置主题拱门、空飘气球,联合东昌区爱心志愿者协会共同参与,形成了多部门、多主体协同发力的宣传阵势。白城市通过举办结核病防治知识竞赛,通过以赛促学、以学促干,有效强化了队伍专业素养与理论水平。此外长春市在3月24日当天,组织非定点医疗机构同步启动主题宣传活动,吉林大学第一医院、吉林省人民医院、长春中医药大学附属医院等多

家医院充分利用电子显示屏滚动播放结核病防治核心信息，开展科普宣教，形成医防协同、上下联动的全域覆盖宣传格局。

二、壮大“百千万志愿者”队伍，打造专业化健康科普力量

吉林省持续加强健康科普能力建设，依托“百千万志愿者结核病防治知识传播行动”，着力打造“懂业务、善传播、有活力”的健康宣传队伍。

在省级活动现场，吉林省疾病预防控制中心副主任姚来顺为吉林医药学院志愿者团队授旗，将“百千万志愿者”旗帜传递给志愿者代表。志愿者代表郑重宣读了防治结核倡议书，承诺积极投身防艾（结核）宣传，做健康生活的践行者、防痨知识的传播者。北华大学结防知识宣讲比赛获奖志愿者周琳琳，用细致入微、通俗易懂的话语为现场 800 余名师生讲解了结核病防治的核心知识、预防要点和科学应对方法，做了一场生动的科普讲座。省级授旗和倡议活动在全省范围内产生了强大的示范带动效应。长春市全市开展志愿活动超过 500 场次，志愿者队伍达到 10 万余人。松原市组织医务人员及志愿者 500 余人深入学校、企业、社区、家庭等重点场所，开展“面对面、零距离”的宣传教育活动，收到较好成效。梅河口市面向医疗机构招募志愿者，开展涵盖核心科普知识、传播技巧、心理疏导的分层分类培训，打造出健康宣传铁军；同时启动乡镇卫生院“百千万志愿服务活动”，由家

庭医生与健康宣教小组入户，将优质医疗资源送到群众家门口，收到群众广泛认可。

三、创新文艺科普形式，寓教于乐提升传播效能

吉林省勇于创新，不断探索群众喜闻乐见的宣传形式，将结核病防治知识融入情景剧、快板、相声、舞蹈、有奖问答等多元文艺形式，有效破解了敏感话题的传播壁垒。

省级活动现场集中展示了一批高质量的文艺科普作品，吉林医药学院学生自导自演的情景剧《爱的考核》，将结核病防治知识与生活故事结合，让同学们记住了“早发现、早诊断、早治疗、不歧视、多关怀”的必要性；音乐快板表演《防治结核齐动员》，用朗朗上口的快板形式呈现，使防治知识融入曲艺节目，现场效果热烈欢快；相声《青春无“核”更阳光》，用幽默风趣的语言和互动，让健康理念悄然传播；开场舞《梦想的呼吸》和结束舞《一起向未来》呼应主题，营造了昂扬向上的氛围。活动还设置了“知识大闯关·健康赢好礼”有奖问答环节，同学们踊跃参与，通过一问一答方式牢记了结核病防治知识，让“每个人是自己健康第一责任人”的意识牢记心间。省级活动的文艺科普范式在各市（州）也得到了广泛推广和创新，梅河口市以有奖问答互动形式，围绕传播途径、可疑症状、规范治疗、国家免费政策等核心知识开展科普，发放奖品 500 余份。长春市在吉林农业大学设置

“校园结核防控承诺签名区”“结核知识闯关”“快问快答”等趣味环节，同时将吉林省结核病防治宣传吉祥物“吉参参”转化为手机支架、冰箱贴、折叠袋、抱枕毯等日常用品，用趣味化、生活化的方式增强大众认同。吉林市以短视频、小品、说唱快板等形式持续开展科普传播。通化市柳河县在新时代文明实践中心开展为期5天的集中宣传活动，结合线上直播，在线同步观看人数近万人。

四、深化“五进”精准宣教，实现宣传干预“精准滴灌”

吉林省的结核病防治宣传工作，深入开展“进校园、进社区、进企业、进家庭、进医院”活动，确保宣传与人群特征精准匹配。

在省级层面，活动主会场设在吉林医药学院，聚焦青年学生这一重点人群，通过科普讲座、志愿者倡议、文艺表演等形式，实现了“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的良好效果。各地市在此基础上全面深化“五进”活动。长春市走进100余所学校，受益学生达数十万人，同时组建“红医志愿者服务队”走进二道区英俊镇卫生院开展大型义诊，由名医工作室领衔专家为辖区居民免费提供血细胞分析、血脂、肝肾功能等多项检查。白山市全面覆盖“五进”——进校园（长白山职业技术学院千人礼堂讲座）、进企业（国家电投白山分公司、吉林盐城农业、农大山泉）、进社区（东盛社区30余人讲座）、

进家庭（靖宇县走访 4 组家庭、临江市推门入户开展指导）、进医院（各医疗机构均设立咨询台）。四平市特别走访慰问了 20 户结核病患者家庭，详细询问病情及治疗情况，讲解防治知识及医保报销政策，叮嘱患者规律服药、定期复查，得到患者和家属的赞誉。梅河口市针对企业职工和社区居民特点，开展专题科普，纠正“结核病不可治愈”“歧视病患”等误区，覆盖 300 余人。松原市及各县区结防机构共组织医务人员及志愿者 500 余人，深入学校、企业、医院、社区家庭等重点场所，开展“面对面、零距离”的宣传教育服务。

五、“亮灯行动”全域覆盖，广泛营造社会共防浓厚氛围

吉林省积极响应国家为结核点亮城市的“红”，在全省范围内广泛开展“亮灯行动”，让结核病防治知识以直观醒目的方式映入市民眼帘。

省级及各市（州）普遍将“亮灯行动”作为重要宣传手段，在主题宣传活动期间形成了全省联动的红色浪潮。长春市在吾悦广场、海棠广场、力旺广场、远大购物中心、亚泰新动力商场、砂之船奥特莱斯等 13 个地标建筑同步开启“亮灯行动”，纷纷亮起结核病防治主题标语；辽源市在东方广场、月亮广场、东丰世纪广场、东辽站前广场等地标开展“亮灯行动”，大屏幕全天滚动播放结核病防治知识；白山市在长白山广场、靖宇县地标建筑、

临江市市府大院、江源区政府广场及欧亚购物中心等地同步开展主题亮灯行动。通化市在修正大桥、广电大楼连续 5 天夜晚滚动播放“全面行动、全力投入、全民参与、终结结核”宣传标语；吉林大学第一医院、吉林省人民医院、长春中医药大学附属医院等多家医院同步利用电子显示屏滚动播放结核病防治核心信息。全省共覆盖 10 个地（市），49 个县（区），这一行动在城市地标、商业中心、政府门前、学校教学楼、医院门诊大厅、公交车站等场所同步开展，在夜间形成一道流动的健康宣传风景线，有效提升了主题宣传的氛围感与传播力。

六、线上+线下全媒体传播，实现宣传全域触达

吉林省积极构建“新媒体矩阵+线下阵地+传统媒体”的复合型宣传网络，打破时空限制，实现宣传内容全域触达。

省级活动采取“线下主会场+线上同步直播”方式进行，800 余名师生现场参与，线上直播覆盖更广泛人群，实现了活动影响力的最大化延伸。各市（州）在此基础上形成了各具特色的全媒体传播格局，省级的宣传活动在吉林省广播电视台《吉祥新闻》、吉林教育电视台新闻、吉林市新闻综合频道的《江城新闻》、《蛟河新闻》、《磐石新闻》、《桦甸新闻》等各级广电媒体集中播出报道；通化市活动在吉林省电视台《新闻联播》报道 1 次、通化市电视台《新闻联播》报道 3 次、电台《通化新闻》报道 3 次、《通

化发布》公众号发布 1 次、《通化日报》刊登 1 次，共计 9 次媒体报道；延边州利用延边网、官方微博、微信公众号、短视频、直播等新媒体矩阵，结合传统横幅、海报、宣传车等线下手段，构建了全媒体、全覆盖的宣传网络。长白山保护开发区通过官方公众号、微信群、本地电台等渠道全天候转发结核病防治核心知识；柳河县在“醉美柳河”平台举办结核病防控知识讲座，观众数近万人次，组织的结核病防治知识大赛观众人数超千人，转发近 300 次。活动不仅有效传播了疾病防控知识，更大幅提升了居民特别是重点人群的结核病防治知识知晓率和自我防护意识。

2026 年“世界防治结核病日”系列宣传活动，吉林省以省级活动为总牵引、各地市特色实践为支撑，实现了省地深度融合、同频共振。从省级部门的高位统筹到基层志愿者的入户服务，从城市地标的璀璨灯光到校园舞台的生动演绎，从传统媒体的深度报道到新媒体的全域触达，一张覆盖城乡、精准高效、多元立体的结核病防治宣传网络正在吉林大地全面铺开。正如省级活动主题所倡导的——“全面行动、全力投入、全民参与、终结结核”，吉林省正凝聚全社会力量，不断增强全省居民健康素养，营造全社会共同关注、终结结核的良好氛围。