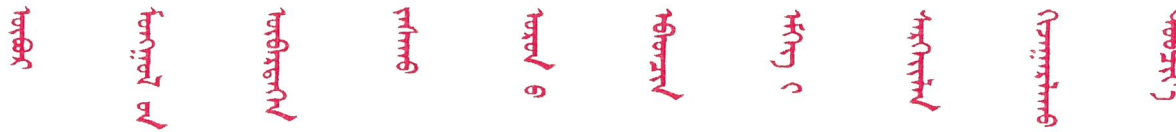


内蒙古自治区疾病预防控制中心



内疾控传防函〔2026〕26号

内蒙古自治区疾病预防控制中心关于报送2026年 世界防治结核病日宣传活动总结的函

国家疾控局传防司：

2026年3月24日是第31个“世界防治结核病日”。内蒙古自治区按照国家疾病预防控制中心综合司《关于组织开展2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》（国疾控综传防函〔2026〕41号）要求，围绕“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”宣传主题，精心安排，认真组织，扎实开展主题宣传工作，现将有关情况总结如下。

一、围绕宣传主题，精心谋划宣传活动

内蒙古自治区疾控局高度重视，认真落实宣传活动有关要求，统一部署、组织各地和各部门开展主题宣传活动，积极动员全社会参与。一是印发了《内蒙古自治区疾病预防控制中心关于做好2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》（内疾控传防字〔2026〕26号），全面部署主题宣传活动，并提出有关工作要求。二是积极动员多部门、社会各界广泛参与，联合大众媒体，调动广大志愿者等各方力量，创新科普宣传内容与方式，进一步营造全民共同参

与结核病防治的良好氛围。三是各地卫生健康委（疾控局）以《内蒙古自治区结核病防治规划（2025—2030年）》为引领，印发宣传活动方案，组织辖区各有关单位开展主题宣传活动。各级疾控中心、结核病定点医疗机构、基层医疗卫生机构按照全区的统一部署，发挥自身优势，围绕“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”的宣传主题，倡导社会各界全面行动，营造全社会共同防治结核病的良好氛围。

二、注重实际成效，宣传教育形式多样

内蒙古自治区卫生健康委（疾控局）积极会同教育、广电、民政、防痨协会等有关部门，调动社会各方力量，开展了形式多样、群众喜闻乐见的一系列宣传活动。

（一）精心策划，组织开展大型主题宣传活动。2026年3月24日，自治区疾控局在呼和浩特市新城区健康主题公园举办了第31个“世界防治结核病日”大型联合宣传义诊活动，自治区疾控中心、卫生健康宣教中心、防痨协会及呼和浩特市辖区各级卫健委（疾控局）、疾控中心、定点医疗机构和志愿者等200多人参加活动。在“世界防治结核病日”期间，全区各地先后开展大型主题宣传活动共751场，宣传品38万余份，宣传条幅1176幅，张贴海报1.3万余张，宣传栏及LED大屏800余处，累计覆盖57万余人。

（二）统筹协调，积极开展城市亮灯活动。2026年继续在地标性建筑上开展“亮灯行动”，全区10个盟市于3月24日20点，

在各地特色地段或地标性建筑上亮起红色灯光，突显了宣传主题和标语，进一步扩大主题宣传活动的影响力和传播范围。各地将“亮灯”时刻的壮丽夜景拍摄下来，剪辑成宣传短片通过微信视频号、抖音等新媒体平台发布进行二次传播，进一步提升和巩固宣传效果。

（三）提高参与度，开展结防治知识竞赛活动。宣传活动期间，鄂尔多斯市、锡林郭勒盟等盟市通过微信公众号开展了线上结核病防治知识有奖竞赛活动，超万人参与了线上答题。通过互联网的高效传播，不仅增强了公众对结核病的认识，了解了疾病早预防、早治疗、早控制的重要性，也进一步提高了对结核病的防控意识。

（四）借助媒体，拓展线上宣传模式。各级疾控（结核病防治）机构积极制作群众看得见、听得懂的结核病防治短视频、网络宣传画（海报）等宣传作品，并通过地方健康平台、微信、微博、移动客户端等媒体进行宣传推广，形成“电视有影、广播有声、报刊有文、网络有言、微信有图”的宣传工作模式。3月24日自治区疾控局主办的第31个“世界防治结核病日”大型联合宣传义诊活动通过内蒙古广播电视台奔腾融媒进行了网络直播，观看人数累计达16万人。全区12个盟市以及部分旗县在当地电视、广播、报纸、广告等媒体进行了216次多角度的结核病防治宣传；互联网平台结核病防治知识相关宣传累计点击量达60万。同时各

地在地铁、公交车、出租车顶灯广告等不同的广告宣传媒体开展了结核病防治相关知识的宣传及现场活动的报道，让公众在出行途中便能轻松获取防治信息，实现“流动科普”的广泛覆盖。

（五）创新形式，探索特色宣传阵地。各盟市积极组织结核病防治专业机构以及志愿者团队拍摄制作了大量生动有趣的科普视频，形成喜闻乐见的短视频宣传阵地。在牧区的旗县针对蒙古族群体，制作了蒙汉双语的结核病防治知识科普宣传材料，有效地增强了科普教育的针对性和普及性，达到了更准确的科普宣传效果。呼伦贝尔市陈巴尔虎旗疾病预防控制中心紧扣牧区实际，创新打造“马背宣传队+蒙古包课堂”特色宣教模式，组建“海骝马健康科普文明实践志愿服务队”，深入牧区开展巡回宣讲，将结核病防治知识、免费诊疗政策精准送到牧户家中，同步开展义诊咨询、家庭防护指导，签订家庭防控承诺书，推进无结核牧区创建。同时携手文旅推荐官、网红达人等志愿青年，合作产出3条以“海骝马”为品牌的宣传视频，点击量达201000次。

三、聚焦宣传重点，强化宣传教育针对性

坚持以“六进”宣传活动（进社区、进家庭、进学校、进企业、进医院、进监管场所）为抓手，重点加强肺结核病患者及其密切接触者、流动人口、学生、老年人、艾滋病病毒感染者和患者、糖尿病患者等重点人群的健康教育，提高宣传的针对性和有效性。

（一）深入社区，开展结核病防治宣传活动。全区共开展“结核病防治知识进社区”484次，覆盖近6.5万余人。各级结核病防治机构在小区楼梯间或电梯LED屏幕上广泛布点，密集宣传结核病防治知识，为群众进行义诊，提供健康咨询服务；联合百千万志愿者服务团队，在志愿者各自的小区内开展海报张贴、宣传折页和宣传物品分发活动。利用社区“群聊”进行线上科普宣传，提高结核病防治知识的宣传效率。

（二）访视患者，开展患者关怀服务活动。各盟市、旗县开展了不同形式的“进家庭—患者关爱行动”，共慰问访视409名结核病患者，密切接触者健康宣教累计覆盖3000余人。同时为困难患者送去抗结核药品以及米、面、油、牛奶等营养品，详细询问了解患者的诊疗情况，了解家庭基本情况及生活中的困难，指导用药方法，鼓励患者及家属树立战胜病魔的信心，积极开展全程规律的抗结核治疗。

（三）深入学校，推动结核病防治知识进校园。各级疾控中心的专业人员以及志愿者团队走进校园，在大中小学校开展了493场结核病防治知识讲座，累计覆盖约17万师生。各地的学校通过主题校（班）会、主题讲座、主题活动、宣传展板、校报、校园网以及校园广播等多种形式开展了结核病防治知识的学习和宣传，利用学校公众号以及家长微信群等宣传阵地进行了图文并茂的宣传。

（四）多病共防，结核病防治宣传进企业。全区各级疾控中心走单位企业，开展了结核病防治相关知识的宣讲活动共 141 场，累计覆盖 2 万余人。各社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院通过多种形式开展了广泛的宣传活动，活动现场设置义诊区、结核病、慢病、艾滋病、丙肝、职业卫生宣传科普区、梅毒、布鲁氏菌病自愿咨询检测区等，现场为工人免费义诊、咨询、体检、发放健康宣传资料与宣传品。

（五）关注重点人群，走进医院开展健康宣传。全区开展“进医院”宣传活动 469 次，覆盖人数 5 万余人。各级疾控中心联合辖区结核病定点医疗机构、综合医疗机构紧紧围绕宣传活动的主题，通过张贴海报、绘制板报、播放视频、义诊等多种形式进行结核病防治知识宣传，向候诊患者及家属普及结核病核心知识，增强早筛早诊意识。

（六）走进进羁押场所，关注服刑人员和干警健康。在 3 月 24 日前后，全区各级疾控中心和志愿者走进羁押场所开展了结核病知识宣传讲座 58 次，累计覆盖近 8 千人。通过讲故事、树典型的方式为服刑人员和干警们讲解了结核病的相关知识，提高了服刑人员和干警对结核病的认知和防控意识。

四、广泛动员，提升传播活动影响力

自治区各级专业机构以“世界防治结核病日”为契机，紧密围绕宣传主题，积极招募志愿者，倡导志愿服务开展结核病防治

宣传活动，完善志愿者参与机制。各级疾控中心对辖区内重点培育的志愿者团队开展了能力培训，着力提升结核病防治知识传播活动的质量，全方位提升志愿服务品质。为树立典型，自治区电视台、广播电台对入选全国典型案例的准格尔筑梦志愿者协会负责人进行了直播、采访以及访谈活动。通过志愿者的事迹，感召更多的志愿者参与到“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”中来。截至2026年4月初，全区共有114支志愿者团队，11024名志愿者参与到结核病防治知识的传播活动中，共开展1079个志愿项目，服务时长累计29941.75小时。

下一步，内蒙古自治区疾控局坚持联防联控、群防群控的防治理念，以“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”为目标，强化社会各界广泛参与，动员全社会行动，提升全民健康素养，深入开展结核病防治知识和防控政策措施等有关主题宣传，进一步掀起全民参与的宣传高潮，切实维护人民群众身体健康。

联系人：康云飞，联系电话：0471-4896031

内蒙古自治区疾病预防控制中心

2026年4月10日



抄送：中国疾控中心

内蒙古自治区疾病预防控制中心综合处

2026年4月10日印发