

# 天津市“世界防治结核病日”宣传活动总结

2026年3月24日是第31个“世界防治结核病日”。我国今年的宣传主题是“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”，旨在进一步深化社会共治、全民参与的理念，广泛凝聚社会各界力量，携手开展结核病防治工作，共同为终结结核病流行作出积极贡献。

根据《国家疾控局综合司关于组织开展2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》（国疾控综传防函〔2026〕41号）要求，天津市疾控局印发了《关于组织开展2026年世界防治结核病日宣传活动的通知》，积极组织全市开展了“世界防治结核病日主题宣传月”活动，现将活动情况总结如下：

## 一、强化统筹部署，凝聚部门工作合力

2026年是“十五五”规划开局之年，也是推动结核病防控工作提质升级的关键之年。我市市区两级坚持以《天津市结核病防治规划(2025-2030年)》为引领，以“世界防治结核病日”为契机，聚焦本地区、本领域防控重点问题与关键环节，周密策划、系统部署系列宣传活动，持续扩大活动覆盖面与影响力，强化部门协同联动，全力推动我市结核病防治工作高质量发展。

## 二、聚焦重点任务，精准策划实施宣传

“3.24”期间，我市各区结合现阶段结核病防治工作重点，围绕规划目标要求，深入开展结核病防治宣传“进医院、进社区、进企业、进学校、进家庭”活动，针对重点区域、重点行业、重

点人群制定差异化宣传内容，提升宣传针对性和实效性。紧密结合我市“无结核社区”“无结核校园”试点建设，组织开展对象化、分众化、互动化健康教育活动，引导公众增强健康意识、履行健康责任。

### **三、深化社会动员，营造浓厚防控氛围**

市卫生健康委、市疾控局、市教委、市公安局、市人社局、团市委、天津海关、市司法局、市医保局、市药监局、市科技局、市工信局、市民政局、市农业农村委等部门作为《规划》制定的核心部门，积极参与、协同发力。疾控机构、医疗机构及基层医疗卫生机构充分发挥宣传主阵地作用，精心组织实施各项防控宣传活动。同时，广泛动员“百千万志愿者”作为重要社会力量，持续深入推进结核病防治知识传播提升行动。由此，我市成功构建了“政府主导、部门协作、社会参与”的结核病防控良好格局。

### **四、创新活动形式，提升宣传实际成效**

**（一）天津市“世界防治结核病日”主题宣传暨天津市“无结核区”试点启动仪式**

#### **1.调研先行，深入基层“把脉问诊”**

3月24日上午9时，天津市副市长张玲一行首先抵达河东区东新街社区卫生服务中心，开展以“夯实社区防治基础，筑牢结核防控防线”为主题的实地调研。调研围绕社区老年人肺结核主动筛查、结核菌潜伏感染者预防性治疗、治愈患者随访管理等关键环节展开。调研过程中，中心负责同志结合工作实际，汇报了结核病防治工作的整体推进情况，业务骨干现场讲解了相关操

作细节，展示基层一线的工作亮点和成效。

## 2.“无结核区”试点，开启结防新篇章

立足天津市结核病发病率保持全国低流行水平的基础，结合《天津市结核病防治规划（2025—2030年）》部署及前期“无结核社区”“无结核校园”试点成效，3月24日上午，张玲副市长与相关领导共同登台启动“无结核区”试点工作，在“十五五”开局之年的关键节点，开启我市结核病防控新篇章。今后我市将以“无结核区”建设为新抓手，通过多元联动协作，巩固“四位一体”防控体系，推动结核病防治工作从重点场所攻坚向全域协同推进升级，助力健康天津建设。

## 3.“糖堆儿”品牌引领，科普赋能 AI

活动中，我市结核病防治宣传智能机器人首次亮相，成为全场焦点。该机器人现场与主持人互动、问答，引来观众阵阵掌声。同时，具有天津地域特色的“糖堆儿”IP系列宣传产品正式发布。该系列以亲切可爱的形象为载体，结合结核病防治核心知识，推出表情包、科普动画、宣传手册、文创产品等多种形式，打造“有温度、有记忆、有传播力”的健康科普品牌，进一步拓展结核病防治宣传的覆盖面和影响力。

## 4.青春主场，艺术与健康的双向奔赴

医务人员倾情演绎了情景剧《“五进”护安康》，讲述老百姓身边的防痨故事。志愿者们用歌声唱响希望，用舞蹈描绘未来。舞台上下，青春的气息与健康的理念交织融合，凝聚成一股阳光向上的力量。

## （二）主题宣传月品牌活动

“主题宣传月”期间，全市一盘棋，上下齐努力，着力打造品牌活动，持续开展形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的宣传活动，提高公众参与度和社会覆盖面。

### 1. 结防宣传“五进”活动

以“世界防治结核病日”为契机，我市依托 20 个“无结核社区”试点街道（乡镇），全面推进结核病防治宣传“进医院、进社区、进企业、进学校、进家庭”的“五进”活动。通过精准对接不同人群的健康需求，分类施策、靶向宣传，全面提升群众结核病防治知识素养，强化健康意识，引导群众自觉履行健康责任，形成群防群控的工作格局。

### 2. “无结核社区”健康市集

“324”期间，我中心精心策划设计了真人飞行棋、滚滚乐、投壶三款互动游戏，各区在“无结核社区”试点积极组织群众参与，将结核病防治知识融入趣味游戏之中，使科普宣传更加生动、实用、贴近百姓生活，真正实现群众易于接受、乐于参与。同时，面向社区招募结核病防治宣传志愿者，着力构建防治知识传播链条，营造了浓厚的社会宣传氛围，有力推动了防治工作向纵深发展。

### 3. “无结核校园”打卡行动

“324”期间，我市 20 所“无结核校园”携手联动，共同举办了主题打卡活动。活动涵盖线上知识竞赛、线下健康讲座、创意海报设计、实地打卡挑战等多个环节，寓教于乐，使广大学生在轻

松愉快的氛围中系统学习结核病防治知识。此次活动有效激发了学生参与校园健康建设的积极性和主动性，为构建健康、安全、无结核的校园环境营造了良好氛围。

#### 4.专家义诊普查活动

“324”期间，我市疾控机构、医疗机构和基层医疗卫生机构充分发挥专业优势，积极派出专家队伍和健康查体车，深入社区为居民免费开展结核病筛查，切实推动疾病的早发现、早诊断、早治疗。同步开展义诊咨询活动，围绕疾病危害、可疑症状、传播途径等内容，深入浅出地讲解结核病防治方法，并结合春季特点提出科学饮食建议，引导居民养成科学卫生的健康生活方式。

#### 5.“防痨我型我秀”活动

我市充分发动“无结核社区”试点街道及各单位群众，自编自导自演歌曲、快板、小品等文艺节目，以群众喜闻乐见的形式传播结核病防治知识。活动搭建了基层展示平台，并作为优秀科普材料储备，择机推荐参加国家级、市级科普大赛，有效激发了群众参与热情，扩大了宣传覆盖面和影响力，使防痨知识更加深入人心。

### 五、促进媒体融合，倡导公益理念

在第31个“世界防治结核病日”来临之际，市结核病控制中心专家做客天津都市频道《健康直播间》，以现场采访形式，宣传我市结核病防控措施以及健康知识。我市各大报刊也同时进行了相关报道。此外，我市继续发挥微信、微博、手机客户端等新媒体优势，积极开展主题宣传。

在市疾病预防控制中心的领导下，我市市区两级于“324”期间持续组织开展了多种形式的宣传倡导活动，充分体现了联防联控精神和社会宣传公益性，公众的参与度和信息的辐射度均得到了进一步扩展，强有力地助推加紧实现终结结核目标。

终结结核病流行，是一场关乎人民健康的攻坚战，也是一项需要代际传承的历史使命。2026年，我们正朝着“健康中国2030”规划纲要的目标稳步迈进，向着“终结结核病流行”的愿景奋力冲刺！

天津市结核病控制中心

2026年4月7日