

北京市第 31 个世界防治结核病日

宣传活动总结

2026 年 3 月 24 日是第 31 个“世界防治结核病日”。为进一步增强全社会结核病防治意识，推动结核病防治工作不断向前发展，北京市按照《国家疾控局综合司关于组织开展 2026 年世界防治结核病日宣传活动的通知》（国疾控综传防函〔2026〕41 号）及《北京市疾病预防控制中心关于开展 2026 年世界防治结核病日宣传活动的通知》的要求，于 3 月至 4 月围绕“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”的主题，持续开展形式多样、覆盖广泛的系列宣传活动，旨在进一步深化社会共治、全民参与的理念，广泛凝聚社会各界力量，携手开展结核病防治工作，共同为终结结核病流行作出积极贡献。现将活动开展情况总结如下。

一、活动组织与筹备

在北京市卫生健康委员会和北京市疾病预防控制中心的指导下，北京市疾病预防控制中心、北京防痨协会、各区卫生健康委组织动员区疾控中心、社区卫生服务中心、学校、机构、企业等 2043 家单位开展系列宣传活动（见附表 1）。市区疾控中心制定详细宣传方案，设计制作了宣传海报、手册、单页 63 万张、短视频 10 部以及志愿者宣传马甲 260 件等宣传材料（见附表 2），各区因地制宜，制作物料 80 余种

类，发放各种宣传材料 606902 个/件（见附表 3）。同时安排线上、线下宣传渠道，推送防治知识，为宣传活动营造了良好氛围。

二、宣传活动实施

（一）线下宣传活动

1. 主题活动

1.1 市级现场活动

3 月 24 日，由北京市卫生健康委员会、北京市疾病预防控制中心指导，北京市疾病预防控制中心、北京防痨协会、北京市朝阳区卫生健康委员会、北京市朝阳区总工会、北京市朝阳区疾病预防控制中心共同主办，北京市朝阳区疾病预防控制中心（北京市朝阳区卫生健康监督所）承办的“北京市第 31 个世界防治结核病日主题宣传活动”在朝阳区工人文化宫举行。

活动以社区为核心场景，现场氛围热烈、互动性强。北京结核病防治 IP 形象“核小卫”备受关注，外场设置“多元互动矩阵”，以“盖章拼拼乐”串联起打卡、情景游戏、成果展示等环节，让群众在沉浸式体验中学习结核防控知识。互动区开设“智慧闯三关，健康赢好礼”游戏，通过防“核”大闯关、击碎“结核菌”沙包游戏、智趣答题、“核小卫”表情包下载等集章兑换礼品，以趣味化、参与式形式强化知识记忆。现场还设置百千万志愿者结核病防治知识传播活动的风采展示墙和首都高校活动展板，通过典型案例与活动照片，展现志愿力量、传递榜样精神。

本次主题活动分为三大篇章，层层递进、内涵丰富：

第一篇章 全力投入·政府领航：全面展现政府在政策保障、资源统筹、机制建设等方面的有力支撑。国家疾控局、市疾控局领导分别致辞，充分肯定首都结防工作成效，分析当前防控形势，明确下一步工作方向；朝阳区政府表示将持续完善“政府组织、部门配合、群众参与、科学防治”工作机制，全力推进终结结核目标。

第二篇章 全面行动·多维守护：聚焦社区基层防控一线，以情景剧真实还原日常防控工作，彰显基层人员的责任与坚守。活动现场发布北京市结核病定点医疗机构电子地图，为群众提供便捷就医指引，提升便民服务可及性。

第三篇章 全民参与·共筑未来：凝聚社会各方力量，彰显全民参与理念。通过展示百千万志愿者传播行动典型案例，推动防控知识深入基层；同步发布北京市结核病科普素材库，推动全市结防科普宣传向系统化、立体化、标准化迈进。

1.2 区级现场活动

各区疾控中心发动辖区的政府机关、学校、街道、医疗机构、团委、企业等组织，开展进医院、进社区、进企业、进学校、进家庭等 1509 场“五进”活动，受众达到 55 万余人（见附表 4）。

2. 户外媒体宣传

3-4 月，北京市全方位营造结核病防治浓厚宣传氛围，

依托大型户外媒体及人员密集场所，广泛开展科普宣传，持续扩大社会覆盖面与影响力。

2.1 公交宣传

在北京市二环至三环沿线 56 个公交候车厅灯箱，投放结核病防治公益海报，持续宣传 4 周；同步在通州区城市副中心公交车身投放主题宣传标语，打造流动宣传阵地，扩大社会宣传覆盖面。

2.2 地铁宣传

在北京地铁 4 号线西单、西直门等 7 座车站投放灯箱广告 35 块，持续宣传 4 周；在朝阳门、国贸、崇文门等 32 座核心城区车站的全线超级炫彩大屏投放主题海报 80 块，宣传 2 周；同时在城市副中心郝家府站地铁超级大屏投放主题海报 1 块，宣传 2 周，构建高密度、全覆盖的地铁宣传网络。

2.3 楼宇宣传

选取入住率较高的 10 个大型社区，通过社区门禁电子屏、500 部电梯智能屏滚动播放结核病防治主题宣传海报，持续投放 4 周，让居民在出入小区、乘坐电梯时随时随地接受科普、潜移默化掌握知识，有效打通健康宣传“最后一米”。

2.4 商场宣传

3-4 月在朝阳大悦城、超级合生汇以及凯德 MALL 三处人群密集场所的商场大屏进行主题宣传海报全天滚动播放宣传，让大众在购物的同时接受结核病健康普及。

3. 地标亮灯活动

3 月 24 日晚，北京市标志性建筑国家速滑馆（冰丝带）

点亮红色灯光，建筑外立面滚动播放“3月24日世界防治结核病日”及“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”主题标语，积极响应世界卫生组织“点亮城市的红”全球倡议，以地标影响力扩大宣传覆盖面，彰显社会责任与担当。同时，朝阳区、顺义区同步联动，分别在辖区地标三里屯 3.3 商厦、顺义隆华商场大屏点亮主题宣传画面，全城同频、多点呼应，进一步营造浓厚防治氛围，有效提升公众对结核病防治工作的认知度与参与度。

4. 各区户外媒体宣传

各区充分挖掘辖区户外广告、平面宣传等各类资源，多维度、全覆盖铺开结核病防治宣传。依托社区宣传栏、公告栏，辖区大中小学校电子屏、各级医疗机构电子屏，以及宣传展板、易拉宝、宣传横幅等共计 144 块不同平面载体，广泛普及结核病防治知识，构建全方位、接地气、广覆盖的基层宣传阵地（见附表 5）。

（二）线上宣传活动

1. 微信宣传

“北京结核病防治”微信公众号在世界防治结核病日宣传期间，每日推送科普图文、政策解读及全市活动动态，持续普及结核病防治核心知识。2026 年 3 月，平台累计推送 23 期、39 篇宣传内容，总阅读量 48090 人次，总分享量 2440 人次，单篇平均阅读量 1233 人次；截至 3 月 31 日，公众号粉丝总数达 1605949 人，宣传覆盖面与传播影响力持续提升。

3 月 16 日至 4 月 3 日，我市以“全面行动 全力投入 全

民参与“终结结核”为主题，开展北京市公众结核病防治知识线上问卷调查活动。活动总访问量达19310人次，共回收有效问卷8267份，覆盖北京市16个区、经开区及京外地区，涉及医务人员、学生、离退休人员等各类人群，充分体现社会各界对结核病防治工作的高度关注与广泛参与。

2. 短信推送

联合12320公共卫生服务热线，协同移动、联通、电信三大运营商开展结核病防治公益短信宣传。成功向1865483名公众发送“今天是世界防治结核病日。结核病主要经呼吸道传播，对健康危害大。咳嗽咳痰两周以上或痰中带血应怀疑得了肺结核，须及时就医。”，实现防控关键信息直达千家万户。

3. 电视宣传

市级联合北京广播电视台制作世界防治结核病日专题新闻报道，在《北京您早》栏目播出，向公众权威解读我国结核病防控首次进入中低流行国家行列的重要成果，以及肺结核发现不及时、治疗不规范可能带来的健康危害。同时，依托北京广播电视台官方新媒体客户端、搜狐健康客户端等，开设主播在线访谈与疾控专家视频直播，面向市民实时科普结核病防治知识。各区同步联动区级电视台、广播电台，广泛传播结核病防治核心信息，形成市区联动、权威发声、全媒体覆盖的宣传声势（见附表6）。

4. 网络传播

在新华社、新京报、健康报、北京日报、今日头条等近

10 家主流网络及新媒体平台，权威发布北京市结核病防治工作概况、疫情态势与科普知识，充分发挥头部平台传播快、覆盖广、影响力强的优势，进一步扩大宣传覆盖面与社会知晓度（见附表 7，附表 8）。

5. 各区线上宣传情况

各区依托市区两级融媒体中心展示区级防治结核病日特色宣传活动，并充分运用新媒体传播优势，通过微信公众号/微信群、微博、官方网站、短信、今日头条、抖音、快手、小红书等多元平台开展结核病防治科普宣传，累计覆盖群众 42.4 万余人次（见附表 9）。

（三）专项活动

继续支持 10 所高校学生志愿者团队开展“百千万志愿者结核病防治知识传播行动”。志愿者深入校园及周边，通过主题游园会、健康科普小课堂、互动宣传等多种形式普及防治知识，开展宣传活动 10 场次，覆盖大学生、教职工、后勤人员、中学生及社区居民 5 类群体，累计受益 5228 人，以青春力量助力终结结核流行、守护群众健康。中国人民大学、首都医科大学作为首都高校优秀志愿者团队代表，参加国家疾控局主办的 2026 年世界防治结核病日主题宣传活动，充分展现首都高校志愿风采。

三、亮点与展望

（一）亮点

1. 宣传格局立体化，覆盖范围广

构建市区联动、线上线下融合、重点领域聚焦的宣传体

系，线下覆盖社区、校园、交通枢纽、地标建筑，线上依托公众号、朋友圈、主流媒体、公益短信精准触达，实现多层次、广受众、高效率传播，公众知晓率与参与度显著提升。

2. 宣传形式创新化，科普实效强

创新运用 IP 形象、互动闯关、电子地图、科普素材库、地标亮灯等年轻化、便民化载体，将专业知识转化为趣味体验；聚焦校园重点领域精准发力，让防治宣传更接地气、更具传播力、更有实效性。

(二) 展望

北京市将持续巩固宣传活动成果，健全常态化、长效化结核病防治宣传机制，推动集中宣传与日常科普深度融合。不断创新宣传载体与形式，深化部门协同、社会参与，进一步凝聚政府、机构、志愿者、公众四方合力，以全民行动持续推进结核病防控工作，为早日终结结核病流行、守护市民健康持续发力。

附表：

附表 1 2026 年各区多部门宣传活动情况

区	政府	委办局	大中小学	居委会	镇/街道 办事处	社区卫 生服务 中心	民营医疗 机构	综合医疗 机构	其他（具体部 门及数量）
---	----	-----	------	-----	-------------	------------------	------------	------------	-----------------

东城区	0	0	118	85	17	11	0	15	0
西城区	0	1	27	11	2	15	4	26	0
朝阳区	4	0	111	67	18	39	3	6	2
丰台区	0	6	150	74	26	26	0	12	工地 10 酒店 4
石景山区	1	3	10	2	2	10	6	19	0
门头沟区	0	0	34	0	0	12	0	5	0
房山区	1	0	14	50	26	26	4	5	0
通州区	1	2	38	45	5	24	0	10	0
顺义区	2	0	21	10	3	26	0	3	养老机构 1
昌平区	0	0	86	25	0	23	2	7	0
大兴区	0	1	11	10	4	13	1	3	0
怀柔区	0	0	4	2	0	16	0	3	专科医院 1 家
平谷区	2	0	28	322	0	18	0	3	0
密云区	1	0	34	13	2	23	0	1	企业 1 家
延庆区	0	1	20	0	0	16	0	3	0
经开区	0	0	24	0	0	1	3	3	0
合计	12	14	730	716	105	299	23	124	20

附表 2 市级宣传材料制作情况

类型	名称	发放对象	数量
宣传单页	肺结核患者转诊须知	综合医疗机构诊断的肺结核 /疑似肺结核患者	200000
	结核病防治核心信息 查痰折页	公众 肺结核患者	200000 200000
海报	全面行动 全力投入 全 民参与 终结结核	公众	30000
宣传品	宣传短视频	公众	10
	志愿者马甲	志愿者	260
合计			630270

附表 3 区级宣传材料发放情况

区	宣传品类型	目标人群	数量
东城区	笔记本、小方巾、帆布包、擦手球、结核书签、 手办、毛巾	学生、居民、工作人员、社区居民	5622
西城区	抽纸、折叠购物袋、香皂、洗衣凝珠、折页、体 温计、签字笔、笔袋、洗衣粉、水杯、按摩捶	社区居民、患者、学生、密切接触者、流动 人口、工地、居委会	4028
朝阳区	拼图、益智球、手册、抽纸、香皂、横幅、文件 袋、洗洁精、折页、宣传袋、毛巾、牙膏、手机 包、洗漱包、湿纸巾、水果削皮器	居民、学生、教师、快递员、医务人员、流 动人口、儿童、企业职工、就诊患者、大学 生	11448
海淀区	笔、摆件、口罩、抽纸、香皂、帆布袋、洗涤灵、 牙膏、护手霜、折页、草莓兜、洗手液、卡套、 文件夹、湿巾、毛巾、化妆刷、水杯、酒精棉片、 小夜灯、公仔、钥匙扣	患者、学生、居民、教师、医务人员、流动 人口、军人及其家属、外地务工人员	7383

丰台区	环保袋、卷尺、宣传折页、毛巾、小药盒、削皮刀、牙膏、小电风扇、小拉车、扇子、茶叶	居民、患者、老年人	5436
石景山区	宣传折页、纸巾、手提袋、毛巾、保温杯	医务人员、患者、校医、师生、居民	33012
门头沟区	纺绸袋	公众	460
房山区	宣传折页、帆布包、扇子、纸巾、太空杯、海报、腰围尺、香皂、折叠杯、压力环、油壶、围裙	公众、社区居民、患者	22296
通州区	宣传折页、酒精湿巾、洗手液、毛巾、外科口罩、雨伞、玻璃保温杯、帆布包、肥皂、抽纸、消毒凝珠	患者、密切接触者、师生、老年人、糖尿病患者、社区居民	416885
顺义区	纸巾、手机支架、草莓袋、便利贴、毛巾、折页	居民、学生、群众、患者	935
昌平区	折页、海报、签字笔、香皂、文件袋、卡包、编织袋、书包、抽纸、海绵擦	居民、学生、患者、学龄前儿童、医务工作人员	23004
大兴区	宣传折页、海报、德佑湿巾、洗脸巾、指甲刀、雨伞、小洗衣液、中性笔、眼镜布、指甲刀口罩等	学校师生、大众居民、患者	41000
怀柔区	折页、毛巾、洗衣液、湿纸巾、香皂、洗涤灵、水杯、抽纸	学生、企业员工、社区居民、患者及家属	6836
平谷区	拉杆笔、书签、宣传折页、毛巾、围裙、无纺布袋、文具套装、外科口罩、N95口罩、酒精湿巾、消毒湿巾、手消凝胶、一次性手套	公众、学生、耐药患者	24994
密云区	毛巾、条幅	学生、患者、大众居民	471
延庆区	毛巾、抽纸、宣传手册、健康包、折页		1260
经开区	宣传折页、毛巾	居民、师生、工人	1832
	合计		606902

附表4 各区现场宣传活动统计

区	现场宣传活动场次	受众人数
东城区	88	6613
西城区	89	28398
朝阳区	212	38876
海淀区	139	73929
丰台区	167	108008
石景山区	31	5159
门头沟区	0	0
房山区	70	45315
通州区	78	21994
顺义区	38	5163
昌平区	202	134305
大兴区	53	10558
怀柔区	95	13082
平谷区	104	25259
密云区	95	27816
延庆区	44	9698
经开区	4	874

合计	1509	555047
----	------	--------

附表 5 区级户外平面媒体宣传活动统计

区	媒体形式	标题/核心信息	发布时间	数量
西城区	展览路社区卫生服务中心户外宣传栏	早期、联合、适量、规律、全程	2026. 3	10
	广外社区卫生服务中心户外宣传栏	3. 24 “全面行动，全力投入，全民参与，终结结核”	2026. 3	10
	王四营乡政府电子屏	3. 24 全力行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 18	1
	户外宣传栏	结核病可防可治，让健康不留遗憾	2026. 3. 5	1
朝阳区	幼儿园公告栏	324 世界结核病日	2026. 3. 24	14
	小红门社区卫生服务中心电子宣传屏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
	黑庄户社区卫生服务中心电子屏轮动宣传 3. 24	全民参与抗结核守护家园更祥和，健康呼吸，从防治结核开始	2026. 3. 24	1
	社区广告宣传栏	结核病可防可治，让健康不留遗憾	2026. 3. 19	1
	社区医院宣传栏	防控结核	2026. 3. 20-2026. 3. 25	2
	各高校、中小学宣传栏	防控结核	2026. 3. 24	5
	各高校、中小学电子屏幕播放视频	防控结核	2026. 3. 24	1
	各居委会、公园	防控结核	2026. 3. 24	2
	北理工校医院宣传栏	无核校园，从我做起 科学认识结核病	2026. 03. 01-2026. 04. 30	1
	香山健康小屋	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 20	1
	香山中心宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 26	1
	宣传栏	有关肺结核那些“想当然”的误区	2026. 02. 20	1
海淀区	门诊电子屏	世界结核病日宣传海报	2025. 03. 23	1
	门诊电子屏	2026 年世界防治结核病日宣传小视频：行动起来，共建无结核社区	2025. 03. 23	1
	宣传横幅	3. 24 世界防治结核病日	2026. 3. 22	1
	健康教育宣传栏	结核病防治核心信息及知识要点 第 31 个世界防治结核病日主题：	2026. 3. 8	2
	文化宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 20	2
	宣传展板	结核病的认知与科学预防 第 31 个世界防治结核病日主题：	2026. 3. 8	3
	宣传海报	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 20	12
	宣传易拉宝	北京市“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”	2026. 3. 22	2

	北师大校医院宣传栏	全面行动，全力投入，全面参与， 终结结核	2026. 3. 24	1
	北师大校医院电子屏	全面行动，全力投入，全面参与， 终结结核	2026. 3. 24	1
	校医院宣传栏	正确认识肺结核，可防可治不可怕	2026. 3. 24	1
	社区健康教育宣传栏	结核病防治知识	2026. 3	8
	户外广告	全面行动，全力投入，全民参与， 终结结核	2026. 3. 19	1
	电子屏	全面行动，全力投入，全民参与， 终结结核	2026. 3. 23	1
	多媒体电视	全面行动，全力投入，全民参与， 终结结核	2026. 3. 23	3
通州区	背景板	第 31 个“世界防治结核病日”主 题宣传活动	2026. 3. 19	1
	西集卫生院展板	防治结核，从正确认识开始	2026. 3. 24	1
	光明电子屏	全面行动全力投入全民参与终结 结核	2026. 3. 24	1
	大孙各庄社区卫生服务中心 大屏	全面行动全力投入全民参与终结 结核	2026. 3. 23	1
顺义区	顺义区中医医院门诊大厅大 屏	全面行动全力投入全民参与终结 结核	2026. 3. 24	1
	顺义区妇幼保健院门诊大厅 广告屏	全面行动全力投入全民参与终结 结核	2026. 3. 24	1
	板桥卫生院门诊电子屏	肺结核防治歌	2026. 3. 24	1
	南法信卫生院电子屏	终结结核 政府领航 全民聚力	2026. 3. 24	1
	沙岭卫生院电子屏	全面行动全力投入全民参与终结 结核	2026. 3. 24	1
昌平区	昌平区户外电子显示屏	全面行动 全力投入 全民参与 终 结结核	2026. 3. 13-2026. 3. 31	10
	孙村卫生院电子屏	“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”	2026. 3. 19	1
	孙村卫生院院门前宣传栏	“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”	2026. 3. 23	2
	孙村卫生院社区电子屏	“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”	2026. 3. 23	1
大兴区	北臧村电子屏、宣传栏	“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”	2026. 3. 23	3
	金星滚动大屏	全面行动、全力投入、全民参与、 终结结核	2026. 3. 24	1
	庞各庄门诊大屏幕	3. 24 防治结核病日主题宣传	2026. 3. 23	1
	榆垓医院大屏幕	全面行动 全力投入 全民参与 终 结结核	2026. 3. 24	1
	兴丰电子屏	全面行动+全力投入+全民参与+终 结结核	2026. 3. 24	1

	亦庄电子宣传屏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
	亦庄电子宣传屏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 24	1
	亦庄宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026/3/23-2026/3/24	1
	采育院内电子屏幕	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
	旧官医院宣传栏	世界防治结核病日	2026. 3. 18	1
	旧官医院电子屏	全民行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 24	1
	安定海报	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 24	3
	仁和电子 LED 主题屏	“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”——2026 年世界防治结核病日	2026. 3. 23	1
	宣传栏	全面行动, 全力投入, 全民参与, 终结结核	2026. 3	4
	健康教育宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
	车站宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
密云区	石城中心小学宣传栏	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 23	1
	宣传栏	世界防治结核病日宣传	2026. 3. 3	1
	展板	3. 24 主题宣传口号	2026. 3. 24	1
	电子屏幕	3. 24 主题宣传口号	2026. 3. 25	1
	中心大厅	全面行动 全力投入 全民参与 终结结核	2026. 3. 24	1
合计				144

附表 6 区级电视台/电台宣传

区	电视台/电台名称	栏目名称	传播的核心信息	播放时间
石景山区	北京石景山	石景山新闻	石景山区开展 2026 年“世界防治结核病日”主题宣传活动	3. 24
	通州区融媒体中心	通州区举办世界防治结核病日主题宣传活动	通州区开展第 31 个“世界防治结核病日”主题宣传活动	3. 25 11: 00-11: 02
通州区	北京广播电视台城市广播副中心之声、通州区融媒体中心	健康深呼吸-关注结核病防治	大众结核病防治核心知识	3. 25 11: 00-12: 00
	健康副中心公众号	“核”去“核”从? 专家为您解答结核病的防与治	大众结核病防治核心知识	3. 25 19: 00-20: 00

顺义区	顺义电视台	顺义新闻	顺义区开展 2026 年世界防治结核病日活动	3.24
	顺义人民广播电台	大家帮大家	世界防治结核病日主题宣传活动	3.24
昌平区	央广网	名医	不必谈“核”色变	3.24 17:00-19:00
怀柔区	电台	健康伴你行	终结结核，我们共同呼吸	3.24
密云区	密云融媒体中心	密云新闻	我区开展世界防治结核病日系列宣传活动	3.24 19:30

附表 7 市级媒体宣传情况

媒体名称	发布时间	发布标题
北京电视台《北京新闻》	3.24	世界防治结核病日：我国首次进入中低流行国家行列
北京广播电台新闻广播	3.24	北京结核病发病率 10 年降 36%
北京青年报	3.24	北京近十年结核病报告发病率下降 36%
今日头条	3.24	出现什么症状应该怀疑结核病？北京疾控提醒
北京日报	3.24	北京结核病发病率 10 年降 36%，科普素材库及定点医院地图上线
劳动午报	3.24	近十年 北京结核病报告发病率下降 36%
新京报	3.24	在“肺癆”边缘，按下暂停键
新京报	3.24	近十年，北京市结核病报告发病率下降 36%
新京报	3.24	北京结核病定点医疗机构电子地图发布
搜狐健康	3.25	北京近十年结核病报告发病率下降 36%，全市定点医疗机构电子地图发布
人民日报健康客户端	3.24	北京近十年结核发病率下降 36%
新华社	3.22	北京肺结核报告发病率 10 年下降 36.8%
健康报	3.25	北京结核病报告发病率 10 年下降 36%

附表 8 区级报刊宣传情况

区	媒体名称	标题/核心信息	刊登日期
东城区	新东城报	东城开展世界防治结核病日主题宣传活动	20260324
石景山区	健康报	石景山区举办“世界防治结核病日”主题宣传活动	2026.3.24
	石景山报	石景山区举办“世界防治结核病日”主题宣传活动	2026.3.20
	北京城市副中心报	通州区举办世界防治结核病日活动	2026.3.24
通州区	首都医科大学附属北京潞河医院院报	“全面行动，终结结核”-潞河医院与通州区疾控监督员携手开展结核病防治知识进校园活动	2026.3.19
昌平区	昌平报	我区开展世界防治结核病日主题活动	2026.3.25
	昌平新闻	我区开展世界防治结核病日主题活动	2026.3.24

附表 9 区级新媒体宣传情况

区	微信公众号/微信群	微博	网站	短信	其他渠道	阅读量/浏览量
东城区	✓	✓	✓			3071

西城区	✓	✓	✓	✓	抖音、快手、小红书	56218
朝阳区	✓	✓	✓		抖音	13496
海淀区	✓	✓	✓	✓	小红书	143008
石景山区	✓	✓	✓			4053
房山区	✓	✓	✓			10355
通州区	✓	✓	✓		抖音	30666
顺义区	✓	✓			抖音	8297
昌平区	✓	✓	✓			19086
大兴区	✓	✓				13789
怀柔区	✓	✓		✓	抖音、快手、小红书	14060
平谷区	✓	✓			抖音	96467
密云区	✓		✓			8518
延庆区	✓					2830
经开区	✓		✓			396
合计						424310