

北京市疾病预防控制中心

北京市疾病预防控制中心关于北京市 2024 年世界防治结核病日 宣传活动情况的报告

国家疾病预防控制中心传防司：

按照贵司《关于组织开展 2024 年世界防治结核病日宣传活动的通知》（国疾控综传防函〔2024〕63 号）要求，我们组织各区及相关单位广泛开展第 29 个“世界防治结核病日”系列宣传活动，并对此次宣传活动进行了总结，现将《北京市第 29 个世界防治结核病日宣传活动总结》（见附件）呈上。

附件：北京市第 29 个世界防治结核病日宣传活动总结

北京市疾病预防控制中心

2024 年 4 月 17 日

（联系人：张越；联系电话：55532044）

附件

北京市第 29 个世界防治结核病日 宣传活动总结

2024 年 3 月 24 日是第 29 个“世界防治结核病日”，今年的活动主题是“你我共同努力，终结结核流行”，按照《国家疾控局关于组织开展 2024 年世界防治结核病日宣传活动的通知》要求，北京市认真开展系列宣传活动，广泛宣传结核病防治政策和知识。

一、准备充分，提供有力宣传保障

（一）统一部署，广泛宣传动员

制定下发《关于开展 2024 年世界防治结核病日宣传活动的通知》，要求各区及相关单位充分发挥专业机构和防治人员优势，紧密围绕宣传主题，聚焦重点宣传内容，制定宣传活动方案，开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的科普活动。

（二）精心设计，丰富宣传资源

北京市结合国家疾控局发布的宣传资料，组织市疾控中心结合本市特点，开发了针对 10 余类人群的 17 种科普资料 141.9 万份，包括宣传海报及单页、结核病防治宣传新闻等素材，同时契合新媒体传播的特点，设计开发 20 集针对重点人群和结核病患者的微电影、短视频，在多家视频平台播放，并供各类机构、相关单位、民众和志愿者们下载使用（详见附件 1、附表 2）。

各区又在市级宣传材料的基础上，因地制宜开发了适合本区传播的科普图文、科普视频等，并制作发放了品种丰富，适用于居民、学生、患者与家属、医务人员、志愿者等 8 类不同人群下发 51 种宣传品共计 29 万余份（详见附表 3）。

二、全市联动，系列宣传密集开展

（一）主场宣传创造热点

3 月 21 日，由北京市卫生健康委员会、北京市疾病预防控制中心指导，北京市疾病预防控制中心联合北京防痨协会主办，通州区卫生健康委员会、通州区疾病预防控制中心和北京财贸职业学院共同承办的“北京市第 29 个世界防治结核病日主题宣传活动”在北京财贸职业学院举行，全市疾控系统、志愿者、首都媒体和高校师生共计 500 多名代表参加，并与中国石油大学、中国人民大学和北京物资学院进行活动现场连线，实现三校联动。

活动现场通报了北京市结核病疫情情况，发布了北京结核病防治 IP 形象“核小卫”，为 2023 年首都结核病防治宣传优秀志愿者、团队及组织机构进行了颁奖，启动了结核病防治大学生志愿团体孵育项目。本次主题活动旨在以“世界防治结核病日”为契机，开展结核病防治健康教育及健康促进工作，呼吁社会各界广泛参与、共同努力终结结核病流行，守护好人民生命安全和身体健康。

全市各区也积极发挥卫生系统专业力量和百千万志愿者作用，深入学校、社区、市场、幼儿园、工地、公园、广场等，通过义诊咨询、主题讲座、张贴宣传画、发放宣传单、

摆放宣传板、知识竞赛、舞台表演、游园趣味答题、健步走、骑行、手抄报展示、志愿者招募等形式共开展了 1274 场的宣传活动，受众达到 36 万余人。活动覆盖了学生、社区居民、建筑工人等流动人口、结核病患者、家属、医务人员、志愿者等重点人群。当地媒体也受邀参与到现场活动的报道，达到以点带面的知识辐射宣传效应（详见附表 4）。

（二）协同宣传全面铺开

同时积极发动各级政府机关和学校、街道居委会、医疗机构、企业等组织，开发线下及线上资源，开展各类场所的现场宣传及线上宣传，把结核病防控意识提升到民众的心间（详见附表 5）。

三、抢抓新闻时效，打造全媒体矩阵

紧紧围绕“你我共同努力，终结结核流行”的主题，抢抓世界防治结核病日的新闻时效，持续打造首都结核病宣传的全媒体矩阵，传播结核病防治科普知识，传递行业研究进展。“世界防治结核病日”期间，联合北京电视台等权威媒体，通过“北京结核病防治”微信公众号、“北京健康教育”微信公众号、“北京市疾病预防控制中心”微信公众号、“健康北京”头条号传播结核病防治健康科普知识，实现了文字、图片、音视频等多种媒体形式的全覆盖。

（一）新媒体掀热潮，宣传力求无死角

“北京结核病防治”微信公众平台在世界防治结核病日期间每天发布图文消息、普及防病知识、展示全市精彩活动，力求结核病防治宣传覆盖到各个行业、各类人群。3 月 21 日

开始在微信公众平台上开展了为期7天的“你我共同努力，终结结核流行”世界防治结核病日有奖知识竞答活动，报名人数达67704人，累计答题526307人次，答题全程平均正确率96.15%，并设置个人榜和活跃地区榜，充分调动了各区组织、参与活动的积极性。

全市疾控系统均充分利用新媒体高效传播的特点，除了在短信、微博平台发布宣教信息，还在907个微信群或公众号平台发布健康科普知识，并拓展性的利用抖音、小红书、今日头条等近年来新兴的新媒体平台，针对辖区内的医疗机构、各类学校、政府部门等机构开展结核病防治宣传，力争覆盖更多人群（详见附表6）。

（二）传统媒体助力，加大宣传力度

发动首都各大主流媒体，如新华社、北京日报、北京晚报、北京青年报、新京报、健康报、劳动午报、北京电视台、北京广播电台、北京交通广播等多家传统媒体，各区也充分利用辖区电台、电视台等媒体资源，对“世界结核病日”活动及防治知识进行报道宣传，增加社会宣传热度，知识惠及社会公众（详见附表7、8）。

（三）服务送到身边，信息飞进万家

结合主题共计向移动、联通及电信用户发放186万余条宣传短信。短信内容为“今天是世界防治结核病日。结核病经呼吸道传播，对健康危害大。咳嗽咳痰两周以上或痰中带血应怀疑得了肺结核，须及时就医”（详见附表9）。

（四）发布公益广告，服务社会大众

为响应世界卫生组织和国家疾控局倡导，3月24日晚在北京地标建筑“秀水街”大厦和五棵松的华熙 LIVE 开展“未终结结核病，点亮城市的红”结核病防治宣传活动，地标建筑的电子屏点亮为耀眼的红色，同时滚动展示“3月24日世界防治结核病日”“你我共同努力，终结结核流行”的主题，用红色表明结核病防控的紧迫感，诠释战胜结核病的坚定决心，呼吁全社会共同关注结核病防治。

宣传活动期间，在全市医疗机构、大中小学、社区、大型建筑的电子屏、宣传栏和媒体杂志投放结核病防治公益广告和宣传视频，其中电子屏投放55余个，宣传栏共计投放400余个，中心城区覆盖2条地铁线路，报刊杂志3家，公交候车亭灯箱68块，地铁灯箱广告35块、歌华户外大屏6块，并在6000个楼宇电视滚动播放，7天共计播放约42万次等，发掘各级各类平面媒体资源，多维度全面铺开宣传，结合城区实际情况和特色工作，向往来人群宣传结核病防治知识。

3月18日-3月31日，利用歌华有线在全市的高覆盖率，分别以开机画面和换台导航条的方式投放结核病防治公益海报。其中开机画面的曝光量为207万次，换台及音量导航条的曝光量分别为4879万次，总曝光量达5086万次。

四、亮点突出，组织宣传开展有序

（一）社会参与度高且影响广泛

宣传活动得到了社会各界的广泛参与和支持，包括政府部门、医疗机构、学校、社区等。跨部门、跨领域的合作，使得活动的影响更加广泛，能够更好地推动结核病防治工作的深入开展。

（二）专家参与且权威性强

邀请国家级、市级专家参与全市及各区组织的世界防治结核病日宣传活动，通过专题讲座、现场咨询等方式，向公众普及结核病防治知识，提高了活动的权威性和可信度。

（三）形式多样且效果显著

全市各级各类机构的宣传活动采用了多种形式，使活动内容丰富多彩，更具吸引力。同时，结合结核病防治的实际需求，设置了专业的讲座和义诊活动，为公众提供了科学、实用的防治知识。活动不仅注重形式和内容，更注重实际效果。

（四）志愿者积极践行，传递爱心与力量

各区在宣传活动中充分发挥志愿者的行业宣传作用，并抓住契机充实新的志愿者力量加入到结防队伍中来。广泛招募工地工友、街道工作人员、学校管理人员等加入志愿者行列，把宣传工作覆盖到重点场所。

下一步我市将继续以重点人群为主线，借助百千万结核病防治知识传播志愿者活动平台，持续开展形式多样的结核病防治健康教育和健康促进活动，携手创建首都结核病防治

新面貌，共同打造首都健康领域命运共同体，为构建健康北京、和谐首都而共同努力！

北京市疾病预防控制中心

2024年4月17日

附表 1

市级线下宣传材料发放情况

类型	名称	发放对象	数量（份）
	结核病防治知识一百问	公众、志愿者	10000
	学校校医工作手册	师生、志愿者	14000
宣传手册	耐药科普手册	公众、患者、志愿者	5000
	社区医生工作手册	社区医生	10000
	患者健康管理手册	患者	10000
	优秀故事纪念册	公众	2000
宣传单页	肺结核患者转诊须知	综合医疗机构诊断的肺结核/疑似肺结核患者	200000
	可疑症状者转诊须知	肺结核可疑症状者	200000
	结核病防治知识	糖尿病患者、65岁及以上老年人	200000
	结核病防治知识	公众	600000
	查痰折页	患者	20000
海报	你我共同努力 终结结核流行	公众	30000
宣传品	口罩	公众	60000
	手帕纸	公众	40000
	帆布袋	公众	9000
	健康包	肺结核患者	5000
	便签本	学生	4000
合计			1419000

附表 2

市级线上宣传视频材料汇总情况

类型	人群	题目
微电影	公众	我的名字是终结者
	儿童和学生	结核易将孩子传，这些儿童易感染 家中老人患结核，预防应该怎么做 入学体检要重视，结核筛查别忽视 小心结核的爪牙，老人定期要筛查
视频 (重点人 群篇)	老年人	老人身体有状况，警惕结核的症状
	糖尿病患者	“糖友”易患结核病，教你解决的途径
	密切接触者	结核患者在身边，如何保证我安全
	耐药结核	耐药结核心慌张，这些建议把你帮 结核发展成“耐药”，危害翻倍不易好
	短视频	结核患者要注意，医生定期会联系 抗结核药有反应，提前了解不受惊 结核治疗要坚持，至少半年方可止 结核也会玩“潜伏”，早点认清早保护 留取合格痰标本，结核检查才会准

附表 3

各区世界防治结核病日系列宣传品发放情况

辖区	宣传品类型	人群	数量(份)
东城区	毛巾、擦手球、笔记本、消毒湿巾、折叠布袋、帆布袋	居民、学生	4060
西城区	折页、家长信、问卷、手册、海报、帆布袋、沙包、筷勺、板报	公众、患者、家属、学生	48793
朝阳区	湿纸巾、便签本, 手提袋、香皂、小毛巾、围裙、牙膏、牙刷、牙线、洗手液、背包	公众、患者、家属、医务人员、工人、陪护、护工、保洁等	8249
海淀区	手册、海报、手提袋、折页、纸巾、洗衣液、易拉宝、医用防护口罩、纸巾、手消、	公众、患者、家属、医务人员、师生	6739
丰台区	折页、考试套装、折叠书笺、硫磺肥皂、一次性毛巾、钢丝巾、餐具、文件袋、水杯、抽纸、指甲钳、袋子、垃圾袋	公众、志愿者、患者、家属、医务人员、家长及儿童	43384
石景山区	购物袋、纸巾、T恤衫、水杯、浴巾、便签本、横幅	公众、医务人员、志愿者	4910
门头沟区	折页、纺绸袋	公众	12480
房山区	纸巾、小油壶、纸巾、小毛巾、牙膏、海报、折页	公众、患者	1562
通州区	折页、湿纸巾、修正带、笔袋、消毒湿巾、纸巾、无纺布袋、中性笔、洗手液、保温杯、马甲、	公众、学生	20775
顺义区	折页、横幅、地垫、抽纸、盆、书包	公众、患者、医务人员、学生	7279
昌平区	折页、手册、购物袋、钥匙包、纸抽、厨房湿巾、脸盆、彩笔、洗涤灵	居民、患者、家属、师生、医务人员	15076
大兴区	折页、签字笔、购物袋、数据线、毛巾、水果保鲜盒	师生、居民	30000
怀柔区	折页、笔、毛巾、伞、手帕纸、横幅、口罩、毛巾	师生、公众	8170
平谷区	日历画、三折页、卡片、雨衣、小方巾、围裙、扇子、办公套盒、学生笔袋套装、环保袋	居民、学生、患者	23050
密云区	手册、折页、水杯、浴巾、笔记本、纸巾、数据线、雨伞、毛巾、手提袋	居民、患者、家属、师生、医务人员	56055
延庆区	枕巾、毛巾、床单、不锈钢盆	公众、学生、志愿者、患者	1770
经开区	耳机	志愿者	200
合计			292552

附表 4

各区世界防治结核病日系列宣传活动情况

辖区	现场宣传活动场次	受众人数
东城区	127	53419
西城区	131	61547
朝阳区	171	62033
海淀区	172	35625
丰台区	162	14863
石景山区	40	3768
门头沟区	23	8180
房山区	15	3749
通州区	35	5111
顺义区	32	6841
昌平区	38	16929
大兴区	80	13677
怀柔区	66	13009
平谷区	5	670
密云区	117	33571
延庆区	46	19830
经开区	14	8767
合计	1274	361589

附表 5

各区宣传日多部门合作情况

辖区	政府	大中 小学	居委会	镇/街道 办事处	社区卫生 服务中心	民营医 疗机构	综合医 疗机构
东城区	/	104	50	17	11	0	17
西城区	2	110	75	15	15	2	25
朝阳区	5	89	46	17	46	6	2
海淀区	/	65	87	12	29	/	6
丰台区	4	123	86	26	24	5	13
石景山区	1	52	1	1	10	8	7
门头沟区	/	全部	/	/	11	/	6
房山区	1	40	50	2	26	2	4
通州区	/	1	/	/	/	/	/
顺义区	4	29	22	2	39	/	5
昌平区	23	28	231	14	42	22	4
大兴区	全部	14	6	4	24	0	7
怀柔区	/	15	9	10	17	/	4
平谷区	18	20	10	1	18	/	3
密云区	4	27	28	1	19	0	3
延庆区	/	25	/	/	16	/	3
经开区	1	27	1	1	1	1	6
合计	63+	769+	702	123	348	46	115

附表 6

新媒体宣传信息汇总情况

辖区	微信公众号/微信群	微博	网站	短信	其他渠道
东城区	20	2	/	/	抖音号
西城区	22	13	1	/	抖音、快手、今日头条
朝阳区	45	15	4	/	抖音
海淀区	171	42	11	1	抖音、小红书、科普中国客户端
丰台区	145	42	1	/	/
石景山区	4	11	3	/	百度、今日头条、搜狐网、 环球新闻网
门头沟区	4	/	/	/	/
房山区	6	16	/	/	/
通州区	/	/	/	/	抖音
顺义区	64	4	3	/	/
昌平区	16	2	5	/	/
大兴区	54	54	/	/	/
怀柔区	141	13	/	/	/
平谷区	109	50	/	/	抖音
密云区	67	/	/	2	抖音
延庆区	29	/	/	/	/
经开区	10	/	1	/	/
合计	907	264	29	3	

附表 7

北京市广播电视报纸媒体宣传情况

媒体名称	发布时间	发布标题
北京青年报	3月22日	十年间北京肺结核报告发病率下降36.8% 为全国结核病疫情最低的地区之一
北京日报	3月22日	北京市结核病报告发病率10年降36.8%
新京报	3月22日	北京公布结核病疫情数据, 去年共报告病例4964例
北京新闻广播	3月22日	北京市结核病报告发病率10年降36.8%
北广头条【北京新闻广播】	3月22日	北京市结核病报告发病率10年降36.8%, 为全国结核病疫情最低地区之一
央视新闻	3月22日	十年间北京市结核病报告发病率下降36.8%
1039调查团	3月22日	北京结核病报告发病率, 10年下降三成多
今日头条【1039调查团】	3月22日	北京结核病报告发病率, 10年降36.8%
劳动午报	3月23日	北京公布结核病疫情情况: 报告发病率10年下降36.8%
北京您早 BRTV 新闻	3月24日	世界防治结核病日: 近十年北京报告发病率下降36.8%
健康报	3月25日	北京: 结核病报告发病率10年下降36.8%
劳动午报	3月26日	北京结核病疫情全国最低
今日头条【市疾控中心结防所】	3月24日	世界防治结核病日 你我共同努力 终结结核流行
新华社	3月22日	北京肺结核报告发病率10年下降36.8%
腾讯新闻【新华网】	3月22日	北京肺结核报告发病率10年下降36.8%
UC浏览器【新华社】	3月22日	北京肺结核报告发病率10年下降36.8%
今日头条【新华社】	3月22日	北京肺结核报告发病率10年下降36.8%
北京学生健康教育中心	3月24日	你我共同努力 终结结核流行 世界防治结核病日

附表 8

各区广播电视报纸媒体宣传情况

辖区	播放时间	电视台/电台名称	栏目名称	传播的核心信息
朝阳区	3月26日	北京朝阳有线电视台	健康	倡导全社会关注结核病防治
丰台区	3月21日	北京青年报	/	丰台区疾控举办终结结核流行主题活动
丰台区	3月25日	丰台电视台	丰台新闻	结核病介绍、结核病可疑症状、结核病健康教育
海淀区	3月24-25日	首体之声	首体之声	结核病宣传
房山区	3月25日	房山报	/	早防早治 终结结核流行
顺义区	3月22日	顺义人民广播电台	调频 92.9	你我共同努力，终结结核流行
顺义区	3月23日	顺义电视台	疾控播报	你我共同努力 终结结核流行
顺义区	3月19日	顺义人民广播电台	大家帮大家	你我共同努力 终结结核流行
昌平区	3月22日	昌平报	/	你我共同努力 终结结核流行
昌平区	3月25日	昌平电视台	昌平新闻	你我共同努力 终结结核流行
怀柔区	3月24日	怀柔区广电中心	健康伴你行	老年人、糖尿病患者与结核病
密云区	3月24日	密云融媒体中心	密云新闻	结核病防治核心信息

附表 9

12320 短信发送情况

发送年龄段	移动 (万条)	联通 (万条)	电信 (万条)
20-30 岁	20	7	5
30-40 岁	35	12	12
40-50 岁	35	12	12
50 岁以上	27	8	6
合计	117	39	35